

III.3.8 Turismo

México se encuentra entre los principales países receptores de turismo a nivel mundial, gracias a la posición geográfica en que se ubica, su infraestructura hotelera, el mosaico de culturas y la riqueza de vestigios arqueológicos con que cuenta.

En cuanto a servicios turísticos, México tiene un sector integrado por más de 30 000 empresas, que consideran alrededor de 9 000 establecimientos de hospedaje, más de 380 000 habitaciones, 17 000 restaurantes de calidad turística, 42 aeropuertos internacionales y 68 nacionales, cerca de 4 000 agencias de viajes y 500 arrendadoras de vehículos, entre otras. En esta sección se describen tres aspectos principales: importancia económica del turismo, los recursos turísticos del país y algunos aspectos de sustentabilidad ambiental.

Importancia económica del turismo

Por su ritmo de crecimiento, el turismo se ha convertido en una de las industrias más importantes del mundo. Su importancia económica radica en las divisas que genera. En el caso de México, su captación sólo ha sido superada por el petróleo y recientemente por la industria maquiladora.

Los ingresos por turismo que se captaron en 1996 sumaron 6 933.5 millones de dólares, cifra superior en 12.2% a la de 1995; de esos ingresos, el 76.3% correspondió a turistas pernoctantes y el 23.7% a excursionistas (de un sólo día), esto es, 12.8 y 10.4% más que en el año anterior, respectivamente, mientras que la exportación de petróleo generó 11 653.7 millones de dólares. Por ello, México se encuentra ubicado en el séptimo lugar mundial en la captación de ingresos turísticos (Cuadro III.3.8.1).

Balanza de divisas del sector turismo y número de turistas, 1993-1996
(Millones de dólares)

Cuadro III.3.8.1

Concepto	1993	1994	1995	1996
Ingresos ¹	6 167.0	6 363.5	6 178.8	6 933.5
Egresos ²	5 561.8	5 337.7	3 170.5	3 387.2
Saldo	605.2	1 025.8	3 008.3	3 546.3
Ingresos por turismo				
Total de ingresos por servicios no factoriales	65.5	61.8	60.6	n.d.
Egresos por turismo				
Total de egresos en cuenta corriente	6.1	4.9	3.2	n.d.
Egresos por turismo				
Egresos por servicios no factoriales	48.2	43.6	35.3	n.d.
Turismo receptivo (miles de personas)	6 625.0	7 135.0	7 783.9	8 982.2
Turismo egresivo (miles de personas)	4 777.8	5 047.3	3 703.1	4 436.8

¹Incluye el flujo de recursos de los turistas al interior y fronterizos, así como de los excursionistas en la zona fronteriza y de cruceros.

²Incluye el flujo de recursos de los turistas al exterior y fronterizos, así como de los excursionistas en la zona fronteriza y de cruceros.

FUENTE: Banco de México, 1997.

Balanza de viajeros internacionales, Cuadro III.3.8.2
1993-1996
(Miles de personas)

Concepto	1993	1994	1995	1996
A México ¹	6 625.0	7 135.0	7 783.9	8 982.2
Al Exterior ²	4 777.8	5 047.3	3 703.1	4 436.8
Saldo	1 847.2	2 087.7	4 080.8	4 545.4
Variación				
A México	4.3	7.7	9.1	15.4
Al Exterior	2.1	5.6	-26.6	19.8

¹ Residentes en el exterior que viajaron por un año o menos con fines de negocios, salud, actividades científicas, deportivas o religiosas.

² Nacionales residentes en México que viajaron por un año o menos con fines de negocios, salud, actividades científicas, deportivas o religiosas.

FUENTE: Banco de México, 1997.

En 1996 el país recibió 8.98 millones de visitantes procedentes de distintos países, cifra superior en 15.4% respecto al año anterior. Resultado de esto fue un saldo favorable en la balanza turística de 4.5 millones de personas, cifra superior en 11.4% a la obtenida durante 1995.

Por otro lado, en 1996 salieron 4.4 millones de visitantes internacionales de México al exterior, lo que significó un incremento de 19.8% respecto del año anterior (Cuadro III.3.8.2).

Durante 1996 el sector turismo participó con el 4.5% del PIB total, lo que representó un descenso respecto a 1995, cuyo valor fue de 5.3 por ciento (Cuadro III.3.8.3).

PIB nacional y PIB del sector turismo, 1993-1996
(Millones de pesos 1993)

Cuadro III.3.8.3

Concepto	1993	1994	1995	1996 ^P
Producto Interno Bruto Nacional	1 155 132.2	1 206 135.0	1 131 957.6	1 189 537.3
PIB de la Gran División VI (Comercio, Restaurantes y Hoteles)	251 628.7	268 696.1	226 896.2	231 622.0
PIB del Sector Turismo	64 600.7	69 954.4	59 953.7	n.d.
PIB de la Gran División VI/PIB Total	21.8	22.3	20.0	19.5
PIB del Sector Turismo/PIB de la Gran División VI	25.7	26.0	26.4	n.d.
PIB del Sector Turismo/PIB Total	5.6	5.8	5.3	4.5 ¹

¹ Proporción de acuerdo con el Tercer Informe de Gobierno 1997.

n.d.: No Disponible.

^P Preliminar.

FUENTE: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México, 1988 -1996, México, 1997.

Empleo en el sector turismo,
1993-1995

Cuadro III.3.8.4

(Miles de personas)¹

Concepto	1993	1994	1995
Empleo	2 122.7	2 155.6	2 114.7
Directo	606.5	615.9	604.2
Indirecto	1 516.2	1 539.7	1 510.5
Empleado turístico/ personal ocupado (%)	6.5	6.5	6.2

¹ Se consideran empleados directos los que laboraron en la rama de restaurantes y hoteles. Los indirectos se refiere a los ocupados en la rama de otros servicios, con base en el factor 2.5 por empleo directo.

FUENTE: Secretaría de Turismo, 1995.

El turismo es una actividad generadora de empleo. En 1995 empleó más de 2 millones de trabajadores de forma directa e indirecta, con lo cual participa con el 6.2% de personal ocupado en el país, lo que le da una importancia en la economía de México. En 1996 los restaurantes y hoteles generaron un total de 1.7 millones de empleos directos (Cuadro III.3.8.4).

Actualmente existen 558 escuelas especializadas en turismo, de las cuales 178 son de nivel licenciatura (7 de éstas cuentan con estudios de posgrado); 308 son de nivel medio superior y 72 de nivel básico (meseros, camareras, etc.). Estas escuelas atienden a 132 mil alumnos, 34 mil de nivel superior y el resto de nivel medio y básico.

La inversión en la industria turística, respecto a la inversión en los demás sectores, descendió entre 1993 y 1995: de 694.2 a 279.9 millones de dólares, representando en el primer año 4.4% del total contra 3.9% en 1995 (Cuadro III.3.8.5).

Inversión extranjera, 1993-1995
(Miles de dólares)

Cuadro III.3.8.5

Concepto	1993	1994	1995 ^P
En todos los sectores			
Inversión Extranjera	15 617.0	12 110.1	7 257.8
Inversión Extranjera Directa	4 900.7	8 026.1	6 738.4
En el sector Turismo	694.2	975.1	279.9
Inversión Extranjera Directa	326.7	955.3	256.8
Vía fideicomiso	261.3	19.8	23.1

^P Preliminar.

FUENTE: Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, 1996.

Clasificación de los recursos turísticos del país

La clasificación de los recursos turísticos del país se hace en función de las particularidades de los sitios visitados. Atendiendo a la diversidad climática o bien a la actividad predominante, los destinos turísticos ofrecen diferentes opciones, teniendo así playas, sitios arqueológicos, históricos, tradicionales, ciudades artesanales y más recientemente lugares *ecoturísticos*.

Durante 1995 el número de visitantes nacionales y extranjeros que visitaron museos, zonas arqueológicas y monumentos históricos fue de 16.2 millones de personas, de las cuales más de 13 millones de personas eran de turismo nacional y el resto de turismo extranjero. La cifra total de visitantes ascendió en 10.0% respecto de 1994. Analizando la composición y el incremento en los mismos años, de cada sitio visitado, se observa una

Actualmente, el valor de los activos turísticos se calcula en 25 mil millones de dólares, de los cuales el 65% corresponde a establecimientos de hospedaje; 12% a los alimentos y bebidas; el tiempo compartido representa el 11%; el autotransporte el 3% y las arrendadoras y las agencias de viajes el uno por ciento.

Zonas arqueológicas¹ y visitantes según entidad federativa, 1995

Cuadro III.3.8.6

Entidad Federativa	Establecimientos	Visitantes		
		Total	Nacionales	Extranjeros
Estados Unidos Mexicanos	141	9 344 900	7 208 454	2 136 446
Aguascalientes	0	0	0	0
Baja California	0	0	0	0
Baja California Sur	3	4 880	2 576	2 304
Campeche	17	34 032	26 504	7 528
Coahuila	0	0	0	0
Colima	0	0	0	0
Chiapas	8	106 026	48 087	57 939
Chihuahua	4	25 150	22 451	2 699
Distrito Federal	4	1 144 262	1 132 512	11 750
Durango	0	0	0	0
Guanajuato	0	0	0	0
Guerrero	4	4 278	4 270	8
Hidalgo	3	228 060	168 422	59 638
Jalisco	2	14 240	13 378	862
México	13	3 986 276	3 419 731	566 545
Michoacán	6	52 528	46 807	5 721
Morelos	7	311 818	283 295	28 523
Nayarit	1	4 755	4 254	501
Nuevo León	0	0	0	0
Oaxaca	9	599 148	356 945	242 203
Puebla	4	199 342	189 499	9 843
Querétaro	3	17 729	17 107	622
Quintana Roo	11	837 624	289 488	548 136
San Luis Potosí	0	0	0	0
Sinaloa	0	0	0	0
Sonora	0	0	0	0
Tabasco	5	58 157	56 392	1 765
Tamaulipas	0	0	0	0
Tlaxcala	5	97 848	95 792	2 056
Veracruz	14	238 807	211 497	27 310
Yucatán	16	1 347 960	788 705	559 255
Zacatecas	2	31 980	30 742	1 238

¹ Total de establecimientos que se encuentran abiertos al público.

FUENTE: Instituto Nacional de Antropología e Historia, 1996.

Monumentos históricos y ex-conventos,¹ y visitantes según entidad federativa, 1995

Cuadro III.3.8.7

Continúa

Entidad Federativa	Establecimientos	Visitantes		
		Total	Nacionales	Extranjeros
Estados Unidos Mexicanos	105	656 567	568 508	88 059
Aguascalientes	0	0	0	0
Baja California	0	0	0	0
Baja California Sur	1	0	0	0
Campeche	5	30 586	27 892	2 694
Coahuila	0	0	0	0
Colima	0	0	0	0
Chiapas	1	0	0	0
Chihuahua	1	0	0	0
Distrito Federal	13	0	0	0
Durango	0	0	0	0
Guanajuato	10	6 734	5 887	847
Guerrero	3	81 268	71 740	9 528
Hidalgo	5	45 618	44 643	975
Jalisco	3	13 431	13 378	53
México	7	87 212	80 795	6 417
Michoacán	6	16 421	15 572	849
Morelos	5	99 431	89 663	9 768
Nayarit	2	0	0	0
Nuevo León	2	0	0	0

**Monumentos históricos y ex-conventos,¹
y visitantes según entidad federativa, 1995**

Cuadro III.3.8.7

Conclusión

Entidad Federativa	Establecimientos	Visitantes		
		Total	Nacionales	Extranjeros
Oaxaca	11	76 004	28 353	47 651
Puebla	11	56 434	55 414	1 020
Querétaro	2	31 478	28 666	2 812
Quintana Roo	0	0	0	0
San Luis Potosí	1	5 278	4 994	284
Sinaloa	0	0	0	0
Sonora	1	0	0	0
Tabasco	0	0	0	0
Tamaulipas	1	0	0	0
Tlaxcala	3	0	0	0
Veracruz	2	106 672	101 511	5 161
Yucatán	5	0	0	0
Zacatecas	4	0	0	0

¹ Total de establecimientos que se encuentran abiertos al público.
FUENTE: Instituto Nacional de Antropología e Historia, 1996.

Museos¹ y visitantes según entidad federativa, 1995

Cuadro III.3.8.8

Entidad Federativa	Establecimientos	Visitantes		
		Total	Nacionales	Extranjeros
Estados Unidos Mexicanos	106	6 299 196	5 306 745	992 451
Aguascalientes	1	28 394	27 820	574
Baja California	0	0	0	0
Baja California Sur	3	27 150	19 518	7 632
Campeche	4	19 964	17 426	2 538
Coahuila	1	42 291	42 203	88
Colima	1	15 089	12 111	2 978
Chiapas	5	54 742	47 647	7 095
Chihuahua	2	64 149	59 724	4 425
Distrito Federal	10	4 354 480	3 560 078	794 402
Durango	0	0	0	0
Guanajuato	7	240 662	228 574	12 088
Guerrero	4	16 882	13 300	3 582
Hidalgo	4	22 656	13 826	8 830
Jalisco	4	239 088	230 418	8 670
México	7	11 910	11 816	94
Michoacán	5	73 445	63 556	9 889
Morelos	7	96 589	73 237	23 352
Nayarit	2	27 959	27 063	896
Nuevo León	1	23 010	20 044	2 966
Oaxaca	4	82 085	51 921	30 164
Puebla	6	415 439	390 449	24 990
Querétaro	1	41 800	38 918	2 882
Quintana Roo	1	11 139	5 824	5 315
San Luis Potosí	1	33 694	32 593	1 101
Sinaloa	0	0	0	0
Sonora	1	17 069	16 444	625
Tabasco	4	9 170	9 116	54
Tamaulipas	2	8 388	7 824	564
Tlaxcala	2	113 543	105 002	8 541
Veracruz	10	4 778	4 428	350
Yucatán	5	89 038	64 387	24 651
Zacatecas	1	114 593	111 478	3115

¹ Total de establecimientos que se encuentran abiertos al público.
FUENTE: Instituto Nacional de Antropología e Historia, 1996.

reducción del 9.9% en visitas a museos; para las zonas arqueológicas asciende en 30.0% y crece en 2.4% en los monumentos históricos. Del total de visitantes, el 80.5% fue de turismo nacional y el 19.5% de extranjeros (Cuadros III.3.8.6, III.3.8.7 y III.3.8.8).

Para 1996, el número de turistas nacionales implicó 148.3 millones de viajes con pernocta en el territorio nacional y 321.8 millones de excursiones. Las personas que visitaron sitios culturales presentan similitud en relación con los datos totales (nacionales y extranjeros) en cuanto a la preferencia de los sitios visitados; así, el 55.2% visitó las zonas arqueológicas, el 40.6% visitó museos y el 4.2% fue a los monumentos históricos.

Otras posibilidades turísticas las ofrecen las exposiciones, ferias, congresos y convenciones, que iniciaron su despegue en la década de los ochenta, entre los que cabe mencionar el Centro de Convenciones de Acapulco, la Expo Guadalajara, Cintermex de Monterrey, Expover en Veracruz y otros centros de menor tamaño en las ciudades de Puebla, León, Querétaro, Aguascalientes, entre otras.

En el renglón de las grandes ciudades, la de México y Guadalajara destacan por la importante demanda que presentan sus servicios de alojamiento, ya que tienen un componente adicional al turístico, como son los asuntos de negocios.

Las ciudades coloniales se han convertido también en una buena opción para el turismo nacional debido a que ofrecen una gran diversidad en sus tarifas de servicios turísticos. De esta forma, destinos como Oaxaca, Puebla, Aguascalientes y Querétaro recibieron en 1995 alrededor de 5 mexicanos por cada extranjero.

En cuanto a los centros turísticos integralmente planeados, se percibe una relación contraria a lo observado en los sitios históricos, ya que los estudios muestran que sólo se recibe un turista nacional por cada dos turistas extranjeros. Ejemplos de ello son Cancún e Ixtapa Zihuatanejo, así como Mundo Maya, el cual incorpora las ciudades de Campeche, Mérida, Cancún, Cozumel, Villahermosa, Tuxtla Gutiérrez y San Cristóbal de las Casas. Este circuito recibió en 1995 dos turistas nacionales en promedio por cada 3 turistas extranjeros.

En relación a la actividad hotelera, para 1995 se atendieron más de 27 millones de visitantes nacionales y extranjeros con más de 186 mil cuartos disponibles, de los cuales 40 027 corresponden a los destinos más visitados por los viajeros, como son Acapulco, Cancún, Quintana Roo y Mazatlán, por mencionar los más importantes. La oferta de alojamiento hotelero fue en 1996 de

Actividad hotelera en los centros turísticos, 1993-1995 Cuadro III.3.8.9

Concepto	1993	1994	1995
Cuartos	159 250	162 519	186 425
Porcentaje de Ocupación	51.33	50.4	51.06
Llegada de turistas	21 976 036	22 077 216	27 358 040
Nacionales	16 802 304	16 918 125	20 690 096
Extranjeros	5 173 732	5 159 091	6 667 944
Turistas Noche	55 138 532	55 134 904	65 431 608
Nacionales	35 250 080	35 241 397	40 715 259
Extranjeros	19 888 452	19 893 507	24 716 349

FUENTE: Secretaría de Turismo, 1996.

381 522 habitaciones. Debe hacerse mención que, atendiendo a la calidad e higiene de alimentos, se cuenta a la fecha con 185 establecimientos (entre hoteles y restaurantes) reconocidos con el distintivo "H" por la calidad de su servicio (Cuadro III.3.8.9).

En cuanto a las preferencias en el transporte turístico, el autobús sigue siendo el medio de transporte más común, mismo que en 1994 fue utilizado por el 58.3% de los turistas, el 35.1% viajó en automóvil, en avión el 5.7%, en tanto que el 0.9% restante se trasladó en ferrocarril y otros medios de transporte (Cuadro III.3.8.10).

Referente a las actividades de auxilio e información turística en las carreteras del país, ésta sigue siendo atendida por los Ángeles Verdes, que en 1996 recorrieron más de 18.5 millones de kilómetros, atendieron a 173 182 turistas, realizaron 305 440 reparaciones de vehículos y proporcionaron servicio de escolta a 128 vehículos recreativos. A través del Programa Paisano se atendió alrededor de 2.8 millones de turistas nacionales y extranjeros que ingresaron y/o se desplazaron por la República Mexicana. Con base en estas condiciones, México se ha catalogado siempre entre los países más visitados. Así, conforme a los datos de la Organización Mundial de Turismo, de un octavo lugar que ocupaba en 1995 según sus llegadas turísticas, en 1996, y debido a la promoción y al desarrollo de sus destinos de playas y especialmente a la difusión que se ha dado a las zonas arqueológicas y ciudades coloniales, se encuentra en la séptima posición.

Medio de transporte utilizado por los turistas, 1994 Cuadro III.3.8.10

Medio de Transporte	Porcentajes
Total	100.0
Autobús	58.3
Automóvil	35.1
Avión	5.7
Ferrocarril	0.7
Otros	0.2

FUENTE: Secretaría de Turismo, Encuesta de Turismo en Hogares.

Indicadores turísticos a nivel mundial, 1993-1995			Cuadro III.3.8.11
Concepto	1993	1994	1995 ^P
Turismo mundial (miles de personas)			
Total	518 258	546 260	567 402
Turistas internacionales captados por México ¹	16 442	17 182	20 162
Gasto mundial en turismo (\$ US millones)			
Total	313 963	346 674	372 585
Captado por México	6 167	6 364	6 164
Turistas captados por México respecto al turismo mundial (%)	3.2	3.1	3.6
Gasto de turistas internacionales captados por México respecto al gasto mundial (%)	2.0	1.8	1.7

¹ Incluye los turistas al interior y fronterizos.
^P Cifras preliminares.
FUENTE: Secretaría de Turismo y Banco de México, 1996.

Respecto al turismo mundial, en 1995 nuestro país captó 20.2 millones de turistas internacionales, que equivalen al 3.6% del total. En lo referente al gasto mundial del turismo, que fue de 372 585 millones de dólares, en el país se captaron 6 164 millones, mismos que representaron el 1.7% del gasto mundial (Cuadro III.3.8.11).

Se han diseñado estrategias de mercadotecnia, comercialización y promoción a nivel nacional e internacional con especial énfasis en los Estados Unidos de América y su mercado hispano, que participa con el 87.0% del total de turistas que visitan México; América Latina contribuye con el 5.7% y Europa y Canadá representan respectivamente el 4.4 y el 2.5 por ciento. Por otro lado, México participa en las principales ferias y eventos turísticos internacionales desarrollados en España, Inglaterra, Alemania, Italia, Rusia, Sudáfrica, Tailandia, Brasil, Argentina y Colombia.

Debido a la importancia del mercado nacional, que participa con alrededor del 62.2% de los turistas hospedados, durante 1996 se establecieron las campañas de promoción nacional de verano, semana santa y fin de año, y se realizaron campañas para los segmentos de turismo alternativo, de negocios, culturales, familiares, de amigos y jóvenes.

Por último, en cuanto al desarrollo regional, se promueven regiones cuyos principales atractivos son: la naturaleza, la historia y la cultura local. Para ello, se cuenta con programas regionales como Mundo Maya, que cubre los cinco estados del sureste; el de la Barranca del Cobre, en la Sierra Tarahumara; y el del Mar de Cortés en Baja California, Sonora y Sinaloa.

Impacto ambiental de los desarrollos turísticos

Dentro de la Administración Pública Federal, corresponde a la Semarnap, a través del Instituto Nacional de Ecología (INE), “evaluar, dictaminar y resolver las manifestaciones de impacto ambiental de proyectos de desarrollo que le presenten los sectores público, social y privado que sean de su competencia, de acuerdo con las disposiciones jurídicas aplicables” (Reglamento Interior de la Semarnap, Art. 54, fracción XI). El INE tiene además como actividad prioritaria, promover la realización de ordenamientos ecológicos del territorio en las regiones de interés turístico.

El impacto ambiental de los desarrollos turísticos demanda la existencia de medidas dedicadas a prevenir y restaurar el deterioro de los mismos. Los proyectos turísticos, que son sujetos de evaluación en materia de impacto ambiental, son presentados en su mayoría por la iniciativa privada y en menor proporción por el Fondo de Fomento al Turismo (Fonatur).

Los fenómenos de impacto ambiental están relacionados con el tipo de turismo, por lo que la dimensión de aquellos tiene que ver con las regiones, ecosistemas o puntos de atracción. Un ejemplo de los tipos de turismo y de sus actividades de mayor impacto se presentan en el Cuadro III.3.8.12.

Durante el periodo 1995-1996, el estado de Quintana Roo fue el que mayor número de manifestaciones de impacto ambiental recibió (63), representando el 42.3% del total de 149 proyectos del sector turismo. Continúan en importancia los estados de Guerrero con el 16.8%, Baja California Sur con el 8.7% y Baja

Tipos de turismo según actividades de impacto ambiental

Cuadro III.3.8.12

Concepto	Actividades más importantes
Internacional Costero	Construcción de infraestructura de apoyo Recreación en playas Actividades acuáticas Construcción y operación de marinas Actividades comerciales
Histórico-Cultural	Visita a zonas arqueológicas Construcción de infraestructura de apoyo Actividades culturales Compra y venta de artesanías y otras actividades comerciales Visita a centros históricos
Internacional Fronterizo	Construcción de infraestructura de apoyo Actividades de recreación nocturnas Construcción de hipódromos y galgódromos Construcción de canchas de golf y tenis
Social-Recreativo	Campamento y excursiones Visitas a zonas de interés Construcción de albergues y servicios sanitarios Construcción de carreteras y/o caminos vecinales
Ecológico-Recreativo	Recreación activa Construcción de caminos Construcción de comederos Visita a museos vivientes, aviarios, acuarios, etc.

FUENTE: Semarnap, INE, Dirección General de Ordenamiento e Impacto Ambiental, 1996.

California con el 7.4%. En este periodo el mayor número de estudios ingresados corresponden a los informes preventivos (90), representando el 60.4% del total (Cuadro III.3.8.13).

Las medidas de mitigación más requeridas son: reforestación con especies nativas de la región, estudio físico-químico de cuerpos de agua, manejo de flora y fauna silvestre, instalaciones sanitarias para los trabajadores en la etapa de construcción, tratamiento de aguas residuales, tratamiento de lodos activados, viveros y disposición de residuos sólidos en rellenos sanitarios (Cuadro III.3.8.14).

Otro instrumento utilizado en la conservación de los recursos ambientales lo constituye el ordenamiento ecológico de un territorio en sus diversas escalas.

En 1996, se tenían los siguientes proyectos de Ordenamiento ecológico: Santa María Tonameca, Oaxaca; Región de la Mariposa Monarca, Michoacán y Región de Acapulco. Se encuentran concluidos el de Puerto San Carlos y de Loreto-Nopoló-Puerto Escondido en Baja California Sur; de La Pesca en Tamaulipas; de Región Costera de Nayarit; de Región Costera de Jalisco; de Presa de la Amistad en Coahuila y de Bahías de Huatulco en Oaxaca. Referente a los proyectos instrumentados, se encuentran el Corredor Tijuana-Ensenada; el Corredor Los Cabos y Municipio de Los Cabos en Baja California Sur; el Bahía de Banderas en

Nayarit; el Corredor Cancún-Tulum y el Sistema Lagunar Nichupté en Quintana Roo.

Uno de los mayores y más importantes atractivos y promociones que ofrece el turismo es la de brindar a los turistas un contacto satisfactorio con la naturaleza, específicamente en ecosistemas naturales como lagos, montañas, arrecifes, manglares, entre otros; esta modalidad es conocida como *ecoturismo*. El ecoturismo es, en términos de Sectur, aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural. Se estima que este tipo de turismo crece a un ritmo de entre 10 y 15% anual frente a un aumento del 8% del turismo convencional.

A la fecha se tienen los desarrollos ecoturísticos de la Selva Lacandona en Chiapas, proyecto integrado por una red de campamentos ecológicos; el circuito ecoturístico de San Cristóbal de Las Casas, programa de instalación de hoteles y servicios operados por comunidades oriundas de la región; el Rancho ecoarqueológico en Palenque, el desarrollo ecoturístico de Arareko, en el ejido Rarámuri de San Ignacio Arareko, Chihuahua.

De los proyectos ecoturísticos que lleva a cabo Sectur con los gobiernos estatales y municipales, se

Número, tipo y modalidad de estudios de impacto ambiental durante 1995-1996

Cuadro III.3.8.13

Estado	Total	IP	MIAG	MIAI	MIAE	ST
Aguascalientes	1	1				
Baja California	11	7	4			
Baja California Sur	13	9	3	1		
Colima	1		1			
Chiapas	2	2				
Distrito Federal	1		1			
Guanajuato	1		1			
Guerrero	25	12	11	1		
Jalisco	7	6	1		1	
México	2	1	1			
Morelos	2	1	1			
Nayarit	3	1	2			
Oaxaca	9	8	1			
Quintana Roo	63	41	19	1	2	
Sinaloa	1					1
Sonora	2		2			
Veracruz	3	1	2			
Yucatán	2		2			
TOTAL	149	90	52	3	3	1

IP= Informe Preventivo.

MIAG= Manifestación de Impacto Ambiental General.

MIAI= Manifestación de Impacto Ambiental Intermedia.

MIAE= Manifestación de Impacto Ambiental Específica.

ST= Síntesis Técnica.

FUENTE: Semarnap, INE, Dirección General de Ordenamiento e Impacto Ambiental, 1997.

Costos unitarios de implementación de algunas medidas de mitigación para proyectos turísticos, 1997¹

Cuadro III.3.8.14

Medidas de mitigación	Unidad	Costo por unidad	Otros costos
Programa de reforestación con especies nativas de la región	1 hectárea	50 000 pesos	Mano de obra de trabajadores
Estudio físico-químico de cuerpos de agua	1 muestra con 20 parámetros Concurso para realizar el estudio	12 000 pesos 25 000 a 50 000 pesos	Uso de instalaciones
Programa general de manejo de flora y fauna silvestre	1 hectárea	1 000 pesos ²	
Instalaciones sanitarias para los trabajadores en la etapa de construcción	1 sanitario portátil por cada 20 trabajadores	2 000 pesos	Gastos de mantenimiento
Sistema de tratamiento de aguas residuales	1 planta de tratamiento chica	250 000 dólares	
Tratamiento de lodos activados	1 máquina	1 000 pesos trabajadores	Mano de obra de 3 y un camión
Vivero	1 m ²	20 pesos	
Disposición de residuos sólidos en rellenos sanitarios	1 m ³	48 pesos	

¹ Al mes de mayo.

² Cuanto más pequeña el área, más costosa resulta.

FUENTE: Información proporcionada por FONATUR y elaborada por la Dirección de Integración Regional de la DGOIEA, INE.

tienen los siguientes: Programa Ecoturístico de la Reserva de la Biosfera de Calakmul, en Campeche; El Mazunte en la costa de Oaxaca y Yum Balam, en Quintana Roo.

En Coahuila se cuenta con el «Estudio de Análisis del Potencial Ecoturístico» en la zona sur del estado, el cual comprende los municipios de Arteaga, Cuatro Ciénegas, General Cepeda, Viesca, Saltillo y Sierra Mojada.

En Chiapas existe el Proyecto Ecoturístico «Ismam-La Palma», en las zonas de la Sierra de Motozintla y la costa en la Reserva de la Biosfera la Encrucijada. También se tiene el Programa Ecoturístico “Agua Clara”, en el municipio de Salto de Agua.

En la Zona Lacandona, en el municipio de Frontera Corozal, se construye un albergue-campamento y restaurante en el circuito turístico río Usumacinta y zona arqueológica de Yaxchilán. Por otro lado, en los límites de la Selva Lacandona, dentro de la zona de Marqués de Comillas en el ejido de Reforma Agraria, se construyen servicios básicos mediante cabañas, senderos y recorridos en el río Lacantún.

En Tabasco se lleva a cabo el desarrollo ecoturístico en la Sierra de las Flores, Municipio de Huimanguillo, denominado “Agua Selva”, el cual integra la construcción de una aldea, campamento y dos albergues comunitarios, así como la realización de seis circuitos.

En Zacatecas se observa la realización del estudio de factibilidad para el proyecto ecoturístico en las zonas de Sierra de Cardos y Órganos, en los municipios de Jerez y Sombrerete.

Para coordinar las acciones inherentes a los proyectos de desarrollo sustentable en zonas de interés ecológico

y cultural, se promueve la participación de las comunidades y núcleos indígenas en los mismos. La Sectur, la Semarnap, el INE, la Comisión Nacional del Agua (CNA), Fonatur, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CNCA), el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) y el Instituto Nacional Indigenista (INI), firmaron en julio de 1995 las bases de colaboración para establecer los mecanismos para propiciar en el ámbito de sus respectivas competencias, la realización de proyectos de desarrollo sostenido y sustentable de las zonas turísticas, arqueológicas, históricas y paleontológicas del país, principalmente en áreas naturales protegidas y núcleos de población indígena.

En materia de turismo náutico y pesca deportiva, se publicó el decreto que protege la especie de mantarraya gigante en el Archipiélago de Revillagigedo, y se elaboraron los lineamientos para la construcción de arrecifes artificiales. Asimismo, también se publicó la Norma Oficial Mexicana de Pesca Deportiva.

Respecto al turismo cinegético, Semarnap expidió un registro de identificación cinegética, que permite el empleo de estampillas adheribles, en sustitución de los antiguos permisos por especie y por región.

En la región del Mundo Maya, con la participación del Fonatur y los gobiernos de los estados de Yucatán, Quintana Roo, Campeche, Chiapas y Tabasco, se integró el Plan Estratégico de Desarrollo, a través del cual se construyeron aeropistas en las zonas arqueológicas de Majahual y Dzibanché, y se amplió y modernizó el aeropuerto de Palenque; se firmó el convenio México-Guatemala para facilitar la operación de servicio de autotransporte de turismo internacional y se impulsó la promoción y comercialización de los productos del Mundo Maya en los mercados nacional e internacional.