

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
 EJERCICIO FISCAL 2003

DEPENDENCIA:	Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial del Distrito Federal				No. CAMPAÑAS:	8	HOJA No.	DE
ENLACE:	Lic. Francisco Calderón Córdova				FECHA:		1	7

TEMA	No.	CAMPAÑA O ACCIÓN DE DIFUSIÓN	OBJETIVO	PERIODO		MEDIOS					
				INICIA	TERMINA	IMPRESOS	PRENSA	ELECTRÓNICOS	DIRECTOS	OPCIONALES	CARACTERÍSTICAS
Promoción al mejoramiento de la aplicación de la legislación ambiental y del ordenamiento territorial, información y asesoría a la población.	1	Difusión de los servicios ofrecidos por la PAOT a la población del DF	Informar a la población del DF respecto de los servicios que ofrece la PAOT, así como la manera en que ésta contribuye al mejoramiento de su calidad de vida.	01-ene-03	31-dic-03	Ley Orgánica y Reglamento de la PAOT					Tiraje: 2 mil unidades, de -- aproximadamente 30 páginas, impreso a una tinta en papel Bond de 75 gramos, con portada de pasta dura en papel -- Couché de 360 gramos y selección a color. Tamaño carta.
						Folleto de Difusión de la PAOT en materia de protección ambiental y ordenamiento territorial					Tiraje: 15 mil unidades; tamaño media carta, papel couché de 90 gramos, impreso en 4 x 4 tintas, dos pliegos tamaño carta engrapados.
						Trípticos de difusión de la PAOT en materia de protección ambiental y ordenamiento territorial					Serie 10 trípticos (varios temas) Tiraje: 50 mil unidades, impresos en selección a color, en selección a color, en papel couché de 60 gramos y tamaño carta.
						Informe sobre actuaciones de oficio de la PAOT					Tiraje: 5 mil unidades; de apmx. 30 páginas, papel bond de 75 gr., impreso a una tinta y portada pasta dura en papel -- couché de 60 gr.; selección a color. Tamaño carta.

Vo. Bo.
Firma

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
EJERCICIO FISCAL 2003

DEPENDENCIA:	Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial del Distrito Federal	No. CAMPANAS:		HOJA No.	DE
ENLACE:	Lic. Francisco Calderón Córdova	FECHA:		2	7

TEMA	No.	CAMPANA O ACCIÓN DE DIFUSIÓN	OBJETIVO	PERIODO		MEDIOS					
				INICIA	TERMINA	IMPRESOS	PRENSA	ELECTRÓNICOS	DIRECTOS	OPCIONALES	CARACTERÍSTICAS
Promoción al mejoramiento de la aplicación de la legislación ambiental y del ordenamiento territorial, información y asesoría a la población.	1	Difusión de los servicios ofrecidos por la PAOT a la población del DF	Informar a la población del DF respecto de los servicios que ofrece la PAOT, así como la manera en que ésta contribuye al mejoramiento de su calidad de vida.	01-ene-03	31-dic-03	Primer Informe de Labores de la PAOT					Tiraje: 2 mil unidades, de -- aproximadamente 30 páginas, impreso a una tinta en papel Bond de 75 gramos, con portada de pasta dura en papel -- Couché de 360 gramos y selección a color. Tamaño carta.
						Publicación de Investigaciones en materia de Protección ambiental					Tiraje: 2 mil unidades, de -- aproximadamente 80 páginas, impreso a una tinta en papel Bond de 75 gramos, con portada de pasta dura en papel -- Couché de 360 gramos y selección a color. Tamaño carta.
						Publicación de Investigaciones en materia de Ordenamiento Territorial					Tiraje: 2 mil unidades, de -- aproximadamente 80 páginas, impreso a una tinta en papel Bond de 75 gramos, con portada de pasta dura en papel -- Couché de 360 gramos y selección a color. Tamaño carta.
						Postales promocionales PAOT - Escaparate					Serie de 5 postales promocionales PAOT, impresas en cartulina kromekote de 12 puntos, impresión 4 x 1 tintas, tamaño final 15 x 10 / Tiraje 5 mil unidades

Vo. Bo.
Firma

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
EJERCICIO FISCAL 2003

DEPENDENCIA:	Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial del Distrito Federal	No. CAMPAÑAS:		HOJA No.	DE
ENLACE:	Lic. Francisco Calderón Córdova	FECHA:		3	7

TEMA	No.	CAMPAÑA O ACCIÓN DE DIFUSIÓN	OBJETIVO	PERIODO		MEDIOS					
				INICIA	TERMINA	IMPRESOS	PRENSA	ELECTRÓNICOS	DIRECTOS	OPCIONALES	CARACTERÍSTICAS
Promoción al mejoramiento de la aplicación de la legislación ambiental y del ordenamiento territorial, información y asesoría a la población.	1	Difusión de los servicios ofrecidos por la PAOT a la población del DF	Informar a la población del DF respecto de los servicios que ofrece la PAOT, así como la manera en que ésta contribuye al mejoramiento de su calidad de vida.	01-ene-03	31-dic-03	Cartel PAOT 1					Tiraje: 2 mil unidades impreso en papel couché de 120 gramos, selección a color y en dimensión de 8 cartas (60 x 90)
						Cartel PAOT 2					Tiraje: 2 mil unidades impreso en papel couché de 120 gramos, selección a color y en dimensión de 8 cartas (60 x 90)
						Cartel PAOT 3					Tiraje: 2 mil unidades impreso en papel couché de 120 gramos, selección a color y en dimensión de 8 cartas (60 x 90)
						Boletín instruccional de la PAOT				Separadores, calcomanías y calendarios PAOT	Tiraje: un mil ejemplares; Tamaño final 21 x 27 cms, 16 páginas interiores más 4 de los forros. Interiores en papel couché 2 caras mate de 100 gramos, impresos a 3 x 3 tintas directas: 1", 2", 3" y 4" de forros en couché 2 caras mate de 135 gr. Impreso a 3 x 3 tintas directas, barniz ultravioleta 1x0

Yo, Bo.
Firma

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
EJERCICIO FISCAL 2003

DEPENDENCIA:	Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial del Distrito Federal	No. CAMPAÑAS:		HOJA No.	DE
ENLACE:	Lic. Francisco Calderón Córdova	FECHA:		4	7

TEMA	No.	CAMPAÑA O ACCIÓN DE DIFUSIÓN	OBJETIVO	PERIODO		MEDIOS					
				INICIA	TERMINA	IMPRESOS	PRENSA	ELECTRÓNICOS	DIRECTOS	OPCIONALES	CARACTERÍSTICAS
Promoción al mejoramiento de la aplicación de la legislación ambiental y del ordenamiento territorial, información y asesoría a la población.	1	Difusión de los servicios ofrecidos por la PAOT a la población del DF	Informar a la población del DF respecto de los servicios que ofrece la PAOT, así como la manera en que ésta contribuye al mejoramiento de su calidad de vida.	01-ene-03	31-dic-03			Cápsulas radiofónicas (La Hora Nacional y otros)			Producción de 6 cápsulas radiofónicas, con una duración aproximada de 30 segundos cada una.
								Promocionales TV (Patrocinio externo)			Producción de seis anuncios promocionales de la PAOT, para ser transmitidos en TV, con una duración de aproximadamente 30 segundos cada uno.
	2	Capacitación a comunicadores y funcionarios de gobierno sobre las atribuciones y los servicios ofrecidos por la PAOT	Brindar la información suficiente a comunicadores y a funcionarios públicos, respecto de las atribuciones y servicios de la PAOT, a fin de que la población del DF conozca y acceda oportunamente a los mismos.	01-mar-03	31-Jun-03				Taller de capacitación dirigido a funcionarios delegacionales		Dos talleres con duración de 5 horas cada uno (dos días), para un total de 40 personas cada uno.
									Congreso con dependencias y delegaciones, en materia de medio ambiente y ordenamiento territorial en el DF		Un congreso magno con duración de tres días y con la asistencia de organizaciones, especialistas y población en general

Vo. Bo.
Firma

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
EJERCICIO FISCAL 2003

DEPENDENCIA:	Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial del Distrito Federal	No. CAMPAÑAS:		HOJA No.	DE
ENLACE:	Lic. Francisco Calderón Córdova	FECHA:		5	7

TEMA	No.	CAMPAÑA O ACCIÓN DE DIFUSIÓN	OBJETIVO	PERIODO		MEDIOS					
				INICIA	TERMINA	IMPRESOS	PRENSA	ELECTRÓNICOS	DIRECTOS	OPCIONALES	CARACTERÍSTICAS
Promoción al mejoramiento de la aplicación de la legislación ambiental y del ordenamiento territorial, información y asesoría a la población.	2	Capacitación a comunicadores y funcionarios de gobierno sobre las atribuciones y los servicios ofrecidos por la PAOT	Brindar la información suficiente a comunicadores y a funcionarios públicos, respecto de las atribuciones y servicios de la PAOT, a fin de que la población del DF conozca y acceda oportunamente a los mismos.	01-mar-03	31-Jun-2002				Taller de capacitación dirigido a representantes de los medios de comunicación		Dos talleres con duración de 3 horas cada uno (dos días), para un total de 30 personas cada día
	3	Mesa de Trabajo en materia de protección ambiental y ordenamiento territorial	Consultar a la población (organizaciones ciudadanas, expertos y público en general) respecto a la aplicación de la legislación ambiental en el DF	01-ago-03	31-oct-03				Foro de Consulta en materia de protección ambiental		Un foro con duración de 6 horas y con la asistencia de aproximadamente 150 representantes de organizaciones civiles, académicas y público en general.
			Consultar a la población (organizaciones ciudadanas, expertos y público en general) respecto a la aplicación de la legislación de ordenamiento territorial en el DF	01-ago-03	31-oct-03				Foro de Consulta en materia de ordenamiento territorial		Un foro con duración de 6 horas y con la asistencia de aproximadamente 150 representantes de organizaciones civiles, académicas y público en general.

Vo. Bo.
Firma

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
EJERCICIO FISCAL 2003

DEPENDENCIA:	Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial del Distrito Federal	No. CAMPAÑAS:		HOJA No.	DE
ENLACE:	Lic. Francisco Calderón Córdova	FECHA:		6	7

TEMA	No.	CAMPANA O ACCIÓN DE DIFUSIÓN	OBJETIVO	PERIODO		MEDIOS					
				INICIA	TERMINA	IMPRESOS	PRENSA	ELECTRÓNICOS	DIRECTOS	OPCIONALES	CARACTERÍSTICAS
Otorgar servicios de apoyo administrativo, técnicos, jurídicos y de difusión de las acciones de la entidad en proceso de gestión.	4	Manuales de gestión institucional PAOT	Proporcionar a la PAOT aquellos elementos que favorezcan la comunicación interna y el desarrollo de la gestión eficiente y eficaz, a través de la difusión de sus manuales procedimentales entre el personal adscrito.	01-feb-03	31-dic-03	Manual de Procedimientos Institucional de la PAOT					Tiraje: 500 unidades, de -- aproximadamente 100 páginas. Impreso a una tinta en papel Bond de 75 gramos, con portada de pasta dura en papel -- Couché de 360 gramos y sección a color. Tamaño carta.
						Manual de Imagen Gráfica PAOT					Tiraje: 500 unidades, de -- aproximadamente 30 páginas. Impreso a tres tintas en papel Bond de 75 gramos, con portada de pasta dura en papel -- Couché de 360 gramos tamaño carta.
						Manual de Servicios al Público PAOT					Tiraje: 500 unidades, de -- aproximadamente 30 páginas. Impreso a tres tintas en papel Bond de 75 gramos, con portada de pasta dura en papel -- Couché de 360 gramos tamaño carta.
						Guía sobre dictámenes					Tiraje: 500 unidades, de -- aproximadamente 30 páginas. Impreso a tres tintas en papel Bond de 75 gramos, con portada de pasta dura en papel -- Couché de 360 gramos tamaño carta.
						Manual de Delitos Ambientales en la Ciudad de México					Tiraje: 2 mil unidades, de -- aproximadamente 80 páginas. Impreso a una tinta en papel Bond de 75 gramos, con portada de pasta dura en papel -- Couché de 360 gramos y sección a color. Tamaño carta.

Yo. Bo.
Firma

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
EJERCICIO FISCAL 2003

DEPENDENCIA:	Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial del Distrito Federal	No. CAMPANAS:		HOJA No.	DE
ENLACE:	Lic. Francisco Calderón Córdova	FECHA:		7	7

TEMA	No.	CAMPANA O ACCIÓN DE DIFUSIÓN	OBJETIVO	PERIODO		MEDIOS					
				INICIA	TERMINA	IMPRESOS	PRENSA	ELECTRÓNICOS	DIRECTOS	OPCIONALES	CARACTERÍSTICAS
Otorgar servicios de apoyo administrativo, técnicos, jurídicos y de difusión de las acciones de la entidad en proceso de gestión.	5	Publicaciones en el Diario Oficial de la Federación y/o en la Gaceta Oficial del DF, de -- acuerdos, avisos, circulares, edictos, oficios e inserciones derivadas de procedimientos jurídicos de la PAOT	Difundir actos de carácter ju_rídico efectuados por la PAOT	01-ene-03	31-dic-03	Acuerdos, Avisos, Circulares, Conve_nios, Edictos, Ofi_cios e inserciones derivadas de proce_dimientos PAOT					Se contempla la necesidad de aproximadamente 20 publica_ciones durante el año
	6	Publicación de anuncios, lici_taciones públicas y demás trámites administrativos de la PAOT	Difundir actos de carácter ju_rídico y administrativos efec_tuados por la PAOT	01-ene-03	31-dic-03	Anuncios, licitacio_ nes publicas y otros					Inserción en diarios de circula_ción en el DF y nacional, de aproximadamente 15 licitacio_ nes para 2003
	7	Impresión de documentos e informes oficiales	Difundir actos de carácter ju_rídico y administrativo efec_tuados por la PAOT	01-ene-03	31-dic-03	Informes de carác_ ter administrativo					15 publicaciones con un frage de 5 mil ejemplares, de -- aproximadamente 100 págs. tamaño carta, a una tinta, con portada en pasta dura
	8	Rotulación de espacios y vehículos	Señalar los espacios del inmueble de la PAOT, así como rotular vehículos ins_titucionales	01-ene-03	31-dic-03					Señalización en -- acrílicos y calco_ manías con logos institucionales para vehículos	Señalización acrílica con logos a dos tintas. Calcomanía con logo institucional.

Vo. Bo.
Firma

DEPENDENCIA:	Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial del DF	No. CAMPAÑAS:	8	HOJA No.	DE
ENLACE:	Lic. Francisco Calderón Córdova	FECHA:		1	1

[illegible]

Vo - Bo.
Firma