PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
 EJERCICIO FISCAL 2004

DEPENDENCIA:	Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial del Distrito Federal	No. CAMPAÑAS:	8	HOJA No.	DE
ENLACE:	Lic. Francisco Calderón Córdova	FECHA:	11 de febrero de 2004	1	5

TEMA	No.	CAMPAÑA O ACCIÓN DE DIFUSIÓN	OBJETIVO	PERIODO		MEDIOS						
				INICIA	TERMINA	IMPRESOS	PRENSA	ELECTRÓNICOS	DIRECTOS	OPCIONALES	CARACTERÍSTICAS	
Promoción al mejoramiento de la aplicación de la legislación ambiental y del ordenamiento territorial, información y asesoría a la población.	1	Divulgación sobre derechos ambientales y urbanos en el Distrito Federal y difusión de productos y servicios de la PAOT	Poner a disposición de la población del DF información suficiente, que contribuya al fortalecimiento del ejercicio de los derechos ambientales y urbanos, a la formación de una cultura ambiental y urbana, y a la difusión de los servicios y productos de la PAOT.	01-ene-04	31-dic-04	Tripticos de difusión de la PAOT en materia de protección ambiental y ordenamiento territorial						Serie 5 trípticos (varios temas) Tiraje total: 50 mil unidades; impresos en selección a color, en papel couché de 60 grs. Y tamaño carta.
						Folleto de difusión de logros PAOT en materia de protección ambiental y ordenamiento territorial en el DF.						Tiraje: 10 mil unidades; tamaño media carta, papel couché de 90 gramos, impreso en 4 x 4 tintas, dos pliegos tamaño media carta engrapados.
						Postales temáticas PAOT, coleccionables, con información sintetizada en materia ambiental y urbana.						Serie de 5 postales promocionales PAOT, impresas en cartulina kromekote de 12 puntos, impresión 4 x 1 tintas, tamaño final 15 x 10 / Tiraje 5 mil unidades
						Carteles de difusión PAOT con ilustraciones de creadores plásticos del DF: La Ciudad en Papel Coleccionables						5 carteles. Tiraje: 3 mil unidades por cartel = 15 mil cateles impreso en papel couché de 120 gramos, selección a color y en dimensión de 8 cartas (60 x 90)

Vo. Bo.
Firma

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
 EJERCICIO FISCAL 2003

DEPENDENCIA:	Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial del Distrito Federal	No. CAMPAÑAS:	8	HOJA No.	DE
ENLACE:	Lic. Francisco Calderón Córdova	FECHA:	11 de febrero de 2004	2	5

TEMA	No.	CAMPAÑA O ACCIÓN DE DIFUSIÓN	OBJETIVO	PERIODO		MEDIOS						
				INICIA	TERMINA	IMPRESOS	PRENSA	ELECTRÓNICOS	DIRECTOS	OPCIONALES	CARACTERÍSTICAS	
Promoción al mejoramiento de la aplicación de la legislación ambiental y del ordenamiento territorial, información y asesoría a la población.	1	Difusión de los servicios ofrecidos por la PAOT a la población del DF	Informar a la población del DF respecto de los servicios que ofrece la PAOT, así como la manera en que ésta contribuye al mejoramiento de su calidad de vida.	01-ene-04	31-dic-04	Memoria de Gestión PAOT 2002-2004						Tiraje: 5 mil unidades, de aproximadamente 150 páginas, impreso a dos tintas en papel Bond de 75 gramos, con portada de pasta dura en papel Couché de 360 gramos y selección a color. Tamaño carta.
						Publicación sobre Concursos y Reconocimientos PAOT						Tiraje: un mil unidades, de aproximadamente 80 páginas, impreso a una tinta en papel Bond de 75 gramos, con portada de pasta dura en papel Couché de 360 gramos y selección a color. Tamaño carta.
						Artículos promocionales con referencia PAOT						Separador para libro: un mil unidades, de
						Inserciones de cintillos promocionales PAOT en El M.						Cintillo de 1/8 de página en El M, con una periodicidad semanal de doce meses (depende de la DGCS del GDF).
						Inserciones en periódicos y revistas comerciales.						15 inserciones en 12 meses, de 1/8 de página, una tinta.Reforma, La Jornada y El Universal. Revista Milenio y Proceso.

Vo. Bo.
Firma

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
 EJERCICIO FISCAL 2003

DEPENDENCIA:	Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial del Distrito Federal	No. CAMPAÑAS:	8	HOJA No.	DE
ENLACE:	Lic. Francisco Calderón Córdova	FECHA:	11 de febrero de 2004	3	5

TEMA	No.	CAMPAÑA O ACCIÓN DE DIFUSIÓN	OBJETIVO	PERIODO		MEDIOS					
				INICIA	TERMINA	IMPRESOS	PRENSA	ELECTRÓNICOS	DIRECTOS	OPCIONALES	CARACTERÍSTICAS
Promoción al mejoramiento de la aplicación de la legislación ambiental y del ordenamiento territorial, información y asesoría a la población.	1	Difusión de los servicios ofrecidos por la PAOT a la población del DF	Informar a la población del DF respecto de los servicios que ofrece la PAOT, así como la manera en que ésta contribuye al mejoramiento de su calidad de vida.	01-ene-04	31-dic-04			Cápsulas radiofónicas (Luces de la Ciudad, Audiómetro y otros medios)			Producción de 5 cápsulas radiofónicas, con una duración aproximada de 30 segundos cada una.
	2	Divulgación y capacitación a comunicadores y servidores públicos, sobre las atribuciones, servicios y productos de la PAOT	Informar a representantes de los medios de comunicación y a servidores públicos, las materias de competencia de la PAOT y el catálogo de servicios que brinda a la población del DF.	01-abr-04	31-jun-04				Taller de capacitación dirigido a funcionarios delegacionales		Un taller con duración de 5 horas, para un total de 40 servidores públicos delegacionales.
									Taller de capacitación dirigido a representantes de los medios de comunicación		Dos talleres con duración de 3 horas cada uno (dos días), para un total de 30 personas cada día
	3	Mesas de trabajo en materia de protección ambiental y ordenamiento territorial, con diversas organizaciones sociales del DF.	Consultar a la población (organizaciones ciudadanas, expertos y público en general) respecto a la aplicación de la legislación ambiental en el DF	01-jun-04	31-ago-04				Foro de Consulta en materia de protección ambiental		Un foro con duración de 6 horas y con la asistencia de aproximadamente 150 representantes de organizaciones civiles, académicas y público en general.
			Consultar a la población (organizaciones ciudadanas, expertos y público en general) respecto a la aplicación de la legislación de ordenamiento territorial en el DF	01-ago-04	31-oct-04				Foro de Consulta en materia de ordenamiento territorial		Un foro con duración de 6 horas y con la asistencia de aproximadamente 150 representantes de organizaciones civiles, académicas y público en general.

Vo. Bo.
Firma

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
 EJERCICIO FISCAL 2003

DEPENDENCIA:	Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial del Distrito Federal	No. CAMPAÑAS:	8	HOJA No.	DE
ENLACE:	Lic. Francisco Calderón Córdova	FECHA:	11 de febrero de 2004	4	5

TEMA	No.	CAMPAÑA O ACCIÓN DE DIFUSIÓN	OBJETIVO	PERIODO		MEDIOS						
				INICIA	TERMINA	IMPRESOS	PRENSA	ELECTRÓNICOS	DIRECTOS	OPCIONALES	CARACTERÍSTICAS	
Promoción al mejoramiento de la aplicación de la legislación ambiental y del ordenamiento territorial, información y asesoría a la población.	3	Mesas de trabajo en materia de protección ambiental y ordenamiento territorial, con diversas organizaciones sociales del DF.	Consultar a la población (organizaciones ciudadanas, expertos y público en general) respecto a la aplicación de la legislación ambiental en el DF	01-jun-04	31-ago-04						Congreso en materia ambiental y urbana, con expertos y organizaciones sociales y autoridades.	Un congreso con duración de 2 días, con la asistencia de expertos, autoridades y población en general (aproximadamente 90 asistentes).
	4	Manuales de gestión institucional PAOT	Manuales de gestión institucional PAOT Proporcionar a la PAOT aquellos elementos que favorezcan la comunicación interna y el desarrollo de la gestión eficiente y eficaz, a través de la difusión de sus manuales procedimentales entre el personal adscrito.	01-feb-04	31-dic-04	Manual de Procedimientos Institucional de la PAOT						Tiraje: 500 unidades, de aproximadamente 100 páginas, impreso a una tinta en papel Bond de 75 gramos, con portada de pasta dura en papel Couché de 360 gramos y selección a color. Tamaño carta.
						Manual de Imagen Gráfica PAOT						Tiraje: 500 unidades, de aproximadamente 30 páginas, impreso a tres tintas en papel Bond de 75 gramos, con portada de pasta dura en papel Couché de 360 gramos tamaño carta.
						Manual de Servicios al Público PAOT						Tiraje: 500 unidades, de aproximadamente 30 páginas, impreso a tres tintas en papel Bond de 75 gramos, con portada de pasta dura en papel Couché de 360 gramos tamaño carta.

Vo. Bo.
Firma

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
 EJERCICIO FISCAL 2003

DEPENDENCIA:	Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial del Distrito Federal	No. CAMPAÑAS:	8	HOJA No.	DE
ENLACE:	Lic. Francisco Calderón Córdova	FECHA:	11 de febrero de 2004	5	5

TEMA	No.	CAMPAÑA O ACCIÓN DE DIFUSIÓN	OBJETIVO	PERIODO		MEDIOS						
				INICIA	TERMINA	IMPRESOS	PRENSA	ELECTRÓNICOS	DIRECTOS	OPCIONALES	CARACTERÍSTICAS	
Otorgar servicios de apoyo administrativo, técnicos, jurídicos y de difusión de las acciones de la entidad en proceso de gestión.	5	Publicaciones en el Diario Oficial de la Federación y/o en la Gaceta Oficial del DF, de acuerdos, avisos, circulares, edictos, oficios e inserciones derivadas de procedimientos jurídicos de la PAOT	Difundir actos de carácter jurídico efectuados por la PAOT	01-ene-04	31-dic-04	Acuerdos, Avisos, Circulares, Convenios, Edictos, Oficios e inserciones derivadas de procedimientos PAOT						Se contempla la necesidad de aproximadamente 20 publicaciones durante el año
	6	Publicación de anuncios, licitaciones públicas y demás trámites administrativos de la PAOT	Difundir actos de carácter jurídico y administrativos efectuados por la PAOT	01-ene-04	31-dic-04	Anuncios, licitaciones públicas y otros						Inserción en diarios de circulación en el DF y nacional, de aproximadamente 15 licitaciones para 2003
	7	Impresión de documentos e informes oficiales	Difundir actos de carácter jurídico y administrativos efectuados por la PAOT	01-ene-04	31-dic-04	Informes de carácter administrativo						15 publicaciones con un tiraje de 5 mil ejemplares, de aproximadamente 100 págs. tamaño carta, a una tinta, con portada en pasta dura
	8	Rotulación de espacios y vehículos	Señalizar los espacios del inmueble de la PAOT, así como rotular vehículos institucionales	01-ene-04	31-dic-04						Señalización en acrílicos y calcomanías con logos institucionales para vehículos	Mantenimiento de la señalización del inmueble de la PAOT, en vehículos y bienes. Colocación de señalización en 21 parques patrimonio urbanístico arquitectónico, en colaboración con Secretaría de Cultura GDF.

Vo. Bo.
Firma