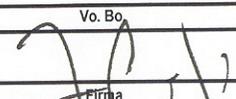


PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
EJERCICIO FISCAL 2005

DEPENDENCIA:	Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial del Distrito Federal	No. CAMPAÑAS:	8	HOJA No.	DE
ENLACE:	Lic. Francisco Calderón Córdova	FECHA:	14 de febrero de 2005	1	5

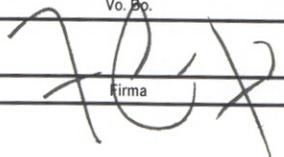
TEMA	No.	CAMPAÑA O ACCIÓN DE DIFUSIÓN	OBJETIVO	PERIODO		MEDIOS					CARACTERÍSTICAS	
				INICIA	TERMINA	IMPRESOS	PRENSA	ELECTRÓNICOS	DIRECTOS	OPCIONALES		
Promoción al mejoramiento de la aplicación de la legislación ambiental y del ordenamiento territorial, información y asesoría a la población.	1	Divulgación sobre derechos ambientales y urbanos en el Distrito Federal y difusión de productos y servicios de la PAOT	Poner a disposición de la población del DF información suficiente, que contribuya al fortalecimiento del ejercicio de los derechos ambientales y urbanos, a la formación de una cultura ambiental y urbana, y a la difusión de los servicios y productos de la PAOT.	01-Ene-05	31-Dic-05	<p>Tripticos de difusión de la PAOT en materia de protección ambiental y ordenamiento territorial</p> <p>Foleto de difusión de logros PAOT en materia de protección ambiental y ordenamiento territorial en el DF.</p> <p>Postales temáticas PAOT, coleccionables, con información sintetizada en materia ambiental y urbana.</p> <p>Carteles de difusión PAOT con ilustraciones de creadores plásticos del DF: La Ciudad en Papel Coleccionables</p>						<p>Serie 5 trípticos (varios temas) Tiraje total: 50 mil unidades; impresos en selección a color, en papel couché de 60 grs. Y tamaño carta.</p> <p>Tiraje: 10 mil unidades; tamaño media carta, papel couché de 90 gramos, impreso en 4 x 4 tintas, dos pliegos tamaño media carta engrapados.</p> <p>Serie de 5 postales promocionales PAOT, impresas en cartulina kromekote de 12 puntos, impresión 4 x 1 tintas, tamaño final 15 x 10 / Tiraje 5 mil unidades</p> <p>5 carteles. Tiraje: 3 mil unidades por cartel = 15 mil cateles impreso en papel couché de 120 gramos, selección a color y en dimensión de 8 cartas (60 x 90)</p>

Vo. Bo.

Firma

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
 EJERCICIO FISCAL 2005

DEPENDENCIA:	Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial del Distrito Federal	No. CAMPAÑAS:	8	HOJA No.	DE
ENLACE:	Lic. Francisco Calderón Córdova	FECHA:	14 de febrero de 2005	2	5

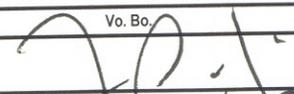
TEMA	No.	CAMPAÑA O ACCIÓN DE DIFUSIÓN	OBJETIVO	PERIODO		MEDIOS							
				INICIA	TERMINA	IMPRESOS	PRENSA	ELECTRÓNICOS	DIRECTOS	OPCIONALES	CARACTERÍSTICAS		
Promoción al mejoramiento de la aplicación de la legislación ambiental y del ordenamiento territorial, información y asesoría a la población.	1	Difusión de los servicios ofrecidos por la PAOT a la población del DF	Informar a la población del DF respecto de los servicios que ofrece la PAOT, así como la manera en que ésta contribuye al mejoramiento de su calidad de vida.	01-Ene-05	31-Dic-05	Memoria de Gestión PAOT 2004-2006							Tiraje: 5 mil unidades, de -- aproximadamente 150 páginas, impreso a dos tintas en papel Bond de 75 gramos, con portada de pasta dura en papel -- Couché de 360 gramos y sección a color. Tamaño carta.
						Publicación sobre Concursos y Reconocimientos PAOT							Tiraje: un mil unidades, de -- aproximadamente 80 páginas, impreso a una tinta en papel Bond de 75 gramos, con portada de pasta dura en papel -- Couché de 360 gramos y sección a color. Tamaño carta.
						Artículos promocionales con referencia PAOT							Separador para libro: un mil unidades, de
						Inserciones de cintillos promocionales PAOT en El M.							Cintillo de 1/8 de página en El M, con una periodicidad semanal de doce meses (depende de la DGCS del GDF).
						Inserciones en periódicos y revistas comerciales.							15 inserciones en 12 meses, de 1/8 de página, una tinta.Reforma, La Jornada y El Universal. Revista Milenio y Proceso.

Vo. Bo.

Firma

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
 EJERCICIO FISCAL 2005

DEPENDENCIA:	Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial del Distrito Federal	No. CAMPAÑAS:	8	HOJA No.	DE
ENLACE:	Lic. Francisco Calderón Córdova	FECHA:	14 de febrero de 2005	4	5

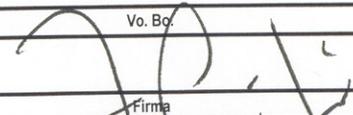
TEMA	No.	CAMPAÑA O ACCIÓN DE DIFUSIÓN	OBJETIVO	PERIODO		MEDIOS						
				INICIA	TERMINA	IMPRESOS	PRENSA	ELECTRÓNICOS	DIRECTOS	OPCIONALES	CARACTERÍSTICAS	
Promoción al mejoramiento de la aplicación de la legislación ambiental y del ordenamiento territorial, información y asesoría a la población.	3	Mesas de trabajo en materia de protección ambiental y ordenamiento territorial, con diversas organizaciones sociales del DF.	Consultar a la población (organizaciones ciudadanas, expertos y público en general) respecto a la aplicación de la legislación ambiental en el DF	01-Jun-05	31-Ago-05					Congreso en materia ambiental y urbana, con expertos y organizaciones sociales y autoridades.		Un congreso con duración de 2 días, con la asistencia de expertos, autoridades y población en general (aproximadamente 90 asistentes).
	4	Manuales de gestión institucional PAOT	Proporcionar a la PAOT aquellos elementos que favorezcan la comunicación interna y el desarrollo de la gestión eficiente y eficaz, a través de la difusión de sus manuales procedimentales entre el personal adscrito.	01-Feb-05	31-Dic-05	Manual de Procedimientos Institucional de la PAOT						Tiraje: 500 unidades, de – aproximadamente 100 páginas, impreso a una tinta en papel Bond de 75 gramos, con portada de pasta dura en papel – Couché de 360 gramos y selección a color. Tamaño carta.
						Manual de Imagen Gráfica PAOT						Tiraje: 500 unidades, de – aproximadamente 30 páginas, impreso a tres tintas en papel Bond de 75 gramos, con portada de pasta dura en papel – Couché de 360 gramos tamaño carta.
						Manual de Servicios al Público PAOT						Tiraje: 500 unidades, de – aproximadamente 30 páginas, impreso a tres tintas en papel Bond de 75 gramos, con portada de pasta dura en papel – Couché de 360 gramos tamaño carta.

Vo. Bo.   
 Firma

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
 EJERCICIO FISCAL 2005

DEPENDENCIA:	Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial del Distrito Federal	No. CAMPAÑAS:	8	HOJA No.	DE
ENLACE:	Lic. Francisco Calderón Córdova	FECHA:	14 de febrero de 2005	3	5

TEMA	No.	CAMPAÑA O ACCIÓN DE DIFUSIÓN	OBJETIVO	PERIODO		MEDIOS						
				INICIA	TERMINA	IMPRESOS	PRENSA	ELECTRÓNICOS	DIRECTOS	OPCIONALES	CARACTERÍSTICAS	
Promoción al mejoramiento de la aplicación de la legislación ambiental y del ordenamiento territorial, información y asesoría a la población.	1	Difusión de los servicios ofrecidos por la PAOT a la población del DF	Informar a la población del DF respecto de los servicios que ofrece la PAOT, así como la manera en que ésta contribuye al mejoramiento de su calidad de vida.	01-Ene-05	31-Dic-05			Cápsulas radiofónicas (Luces de la Ciudad, Audiometro y otros medios)				Producción de 5 cápsulas radiofónicas, con una duración -- aproximada de 30 segundos cada una.
	2	Divulgación y capacitación a comunicadores y servidores públicos, sobre las atribuciones, servicios y productos de la PAOT	Informar a representantes de los medios de comunicación y a servidores públicos, las materias de competencia de la PAOT y el catálogo de servicios que brinda a la población del DF.	01-Abr-05	31-jun-05				Taller de capacitación dirigido a funcionarios delegacionales			Un taller con duración de 5 horas, para un total de 40 servidores públicos delegacionales.
	3	Mesas de trabajo en materia de protección ambiental y ordenamiento territorial, con diversas organizaciones sociales del DF.	Consultar a la población (organizaciones ciudadanas, expertos y público en general) respecto a la aplicación de la legislación ambiental en el DF	01-Jun-05	31-Ago-05				Taller de capacitación dirigido a representantes de los medios de comunicación			Dos talleres con duración de 3 horas cada uno (dos días), para un total de 30 personas cada día
				01-Jun-05	31-Ago-05				Foro de Consulta en materia de protección ambiental			Un foro con duración de 6 horas y con la asistencia de aproximadamente 150 representantes de organizaciones civiles, académicas y público en general.
			Consultar a la población (organizaciones ciudadanas, expertos y público en general) respecto a la aplicación de la legislación de ordenamiento territorial en el DF	01-Jun-05	31-Ago-05				Foro de Consulta en materia de ordenamiento territorial			Un foro con duración de 6 horas y con la asistencia de aproximadamente 150 representantes de organizaciones civiles, académicas y público en general.

Vo. Bo.   
 Firma

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
 EJERCICIO FISCAL 2005

DEPENDENCIA:	Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial del Distrito Federal	No. CAMPAÑAS:	8	HOJA No.	DE
ENLACE:	Lic. Francisco Calderón Córdova	FECHA:	14 de febrero de 2005	5	5

TEMA	No.	CAMPAÑA O ACCIÓN DE DIFUSIÓN	OBJETIVO	PERIODO		MEDIOS					CARACTERÍSTICAS	
				INICIA	TERMINA	IMPRESOS	PRENSA	ELECTRÓNICOS	DIRECTOS	OPCIONALES		
Otorgar servicios de apoyo administrativo, técnicos, jurídicos y de difusión de las acciones de la entidad en proceso de gestión.	5	Publicaciones en el Diario Oficial de la Federación y/o en la Gaceta Oficial del DF, de -- acuerdos, avisos, circulares, edictos, oficios e inserciones derivadas de procedimientos jurídicos de la PAOT	Difundir actos de carácter jurídico efectuados por la PAOT	01-Ene-05	31-Dic-05	Acuerdos, Avisos, Circulares, Convenios, Edictos, Oficios e inserciones derivadas de procedimientos PAOT						Se contempla la necesidad de aproximadamente 20 publicaciones durante el año
	6	Publicación de anuncios, licitaciones públicas y demás trámites administrativos de la PAOT	Difundir actos de carácter jurídico y administrativos efectuados por la PAOT	01-Ene-05	31-Dic-05	Anuncios, licitaciones públicas y otros						Inserción en diarios de circulación en el DF y nacional, de aproximadamente 15 licitaciones para 2003
	7	Impresión de documentos e informes oficiales	Difundir actos de carácter jurídico y administrativo efectuados por la PAOT	01-Ene-05	31-Dic-05	Informes de carácter administrativo						15 publicaciones con un tiraje de 5 mil ejemplares, de --- aproximadamente 100 págs. tamaño carta, a una tinta, con portada en pasta dura
	8	Rotulación de espacios y vehículos	Señalar los espacios del inmueble de la PAOT, así como rotular vehículos institucionales	01-Ene-05	31-Dic-05					Señalización en -- acrílicos y calcomanías con logos institucionales para vehículos		Mantenimiento de la señalización del inmueble de la PAOT, en vehículos y bienes.

Vo.Bo.

Firma