

**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
 EJERCICIO FISCAL 2006**

DEPENDENCIA:	Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial del Distrito Federal	No. CAMPAÑAS:	8	HOJA No.	DE
ENLACE:	Lic. Francisco Calderón Córdova	FECHA:	23 de febrero de 2006	1	5

TEMA	No.	CAMPAÑA O ACCIÓN DE DIFUSIÓN	OBJETIVO	PERIODO		MEDIOS						
				INICIA	TERMINA	IMPRESOS	PRENSA	ELECTRÓNICOS	DIRECTOS	OPCIONALES	CARACTERÍSTICAS	
Promoción al mejoramiento de la aplicación de la legislación ambiental y del ordenamiento territorial, información y asesoría a la población.	1	Divulgación sobre los derechos ambientales y urbanos en el Distrito Federal y difusión de productos y servicios de la PAOT.	Poner a disposición de la población del DF información suficiente que contribuya al fortalecimiento del ejercicio de los derechos ambientales y urbanos, a la formación de una cultura ambiental y urbana, y a la difusión de los servicios y productos de la PAOT.	01-Ene-06	31-Dic-06	<p>Tripticos de difusión de la PAOT en materia de protección ambiental y ordenamiento territorial.</p> <p>Folleto de difusión de logros PAOT en materia de protección ambiental y ordenamiento territorial en el DF.</p> <p>Postales temáticas PAOT, coleccionables, con información sintetizada en materia ambiental y urbana.</p> <p>Carteles de difusión PAOT con ilustraciones de creadores plásticos del DF: La Ciudad en Papel Coleccionables.</p> <p>Memoria de Gestión PAOT 2001-2005</p>						<p>Serie de 3 trípticos (varios temas) Tiraje total: 100 mil unidades; impresos en selección a color, en papel bond de 75 grs y tamaño 21.5 x 28 cms.</p> <p>Tiraje: 10 mil unidades; tamaño media carta, papel bond de 90 grs, impreso en 2 x 2 tintas, tamaño media carta engrapados.</p> <p>Serie de 5 postales promocionales PAOT, impresas en cartulina kromekote de 12 puntos, impresión 4 x 1 tintas, tamaño final 15 x 10 cms / Tiraje 5 mil unidades.</p> <p>5 carteles. Tiraje: 5 mil unidades por cartel (= 25 mil carteles) impreso en papel couché de 120 grs, selección a color y en dimensión de 8 cartas (60 x 90 cms).</p> <p>Tiraje: 5 mil unidades, de aproximadamente 150 páginas, impreso a dos tintas en papel bond de 75 grs, con portada de pasta dura en papel couché de 360 grs y selección a color. Tamaño carta.</p>

Vo. Bo.
Firma

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
 EJERCICIO FISCAL 2006

DEPENDENCIA:	Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial del Distrito Federal	No. CAMPAÑAS:	8	HOJA No.	DE
ENLACE:	Lic. Francisco Calderón Córdova	FECHA:	23 de febrero de 2006	2	5

TEMA	No.	CAMPAÑA O ACCIÓN DE DIFUSIÓN	OBJETIVO	PERIODO		MEDIOS						
				INICIA	TERMINA	IMPRESOS	PRENSA	ELECTRÓNICOS	DIRECTOS	OPCIONALES	CARACTERÍSTICAS	
Promoción al mejoramiento de la aplicación de la legislación ambiental y del ordenamiento territorial, información y asesoría a la población.	1	Divulgación sobre los derechos ambientales y urbanos en el Distrito Federal y difusión de productos y servicios de la PAOT.	Poner a disposición de la población del DF información suficiente que contribuya al fortalecimiento del ejercicio de los derechos ambientales y urbanos, a la formación de una cultura ambiental y urbana, y a la difusión de los servicios y productos de la PAOT.	01-Ene-06	31-Dic-06	Folleto Porta CD de la Memoria de Gestión 2001-2005 Publicación de las Recomendaciones PAOT 2005 Informe de Gestión 2005 Artículos promocionales con referencia PAOT. Inserciones de cintillos promocionales PAOT en <i>EIM</i> . Inserciones en periódicos y revistas comerciales (con y sin convenio con el GDF).						Tiraje: un mil unidades de cartulina couché de 255 grs, tamaño 20 x 27 cms. Impreso 4 x 4 a dos caras. Tiraje: un mil unidades de aproximadamente 80 páginas, impreso a una tinta en papel bond de 75 gramos, con portada de pasta dura en papel couché de 360 grs y selección a color. Tamaño carta. Tiraje: 1,500 unidades de aproximadamente 150 páginas, impreso a dos tintas en papel bond de 75 grs, con portada de pasta dura en papel couché de 360 grs y selección a color. Separador para libro: 10 mil unidades, en papel bond de 250 grs, impreso a 2 tintas, frente y vuelta, con barniz UV frente y vuelta. Cintillo de 1/8 de página en <i>EIM</i> (sujeto a disponibilidad por parte de la DGCS-GDF) 15 inserciones en el año de 1/8 de página a una tinta. <i>Reforma</i> , <i>La Jornada</i> y <i>El Universal</i> ; Revistas <i>Milenio</i> y <i>Proceso</i> .

Vo. Bo.
Firma

**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
EJERCICIO FISCAL 2006**

DEPENDENCIA:	Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial del Distrito Federal	No. CAMPAÑAS:	8	HOJA No.	DE
ENLACE:	Lic. Francisco Calderón Córdova	FECHA:	23 de febrero de 2006	3	5

TEMA	No.	CAMPAÑA O ACCIÓN DE DIFUSIÓN	OBJETIVO	PERIODO		MEDIOS						
				INICIA	TERMINA	IMPRESOS	PRENSA	ELECTRÓNICOS	DIRECTOS	OPCIONALES	CARACTERÍSTICAS	
Promoción al mejoramiento de la aplicación de la legislación ambiental y del ordenamiento territorial, información y asesoría a la población.	1	Divulgación sobre los derechos ambientales y urbanos en el Distrito Federal y difusión de productos y servicios de la PAOT.	Poner a disposición de la población del DF información suficiente que contribuya al fortalecimiento del ejercicio de los derechos ambientales y urbanos, a la formación de una cultura ambiental y urbana, y a la difusión de los servicios y productos de la PAOT.	01-Ene-06	31-Dic-06			Entrevistas radiofónicas en "Luces de la Ciudad".				Programación de una entrevista al mes (sobre los servicios que ofrece la PAOT y efemérides ambientales).
								Entrevistas en Radio Bienestar 1320 AM				Programación de un espacio fijo semanal. Calendarización de otros espacios en diversos horarios (sujetos a disponibilidad de la DGCS-GDF).
								Cápsulas radiofónicas (Luces de la Ciudad, Audiometro, Llamada en Espera de Localtel y otros medios).				Producción de al menos 5 cápsulas radiofónicas, con duración aproximada de 30 segundos cada una, a transmitirse a lo largo del año.
								Video institucional sobre los servicios que proporciona la PAOT.				Producción de un video de 10 minutos de duración, a transmitirse en ferias, foros y eventos en los que participe la PAOT.
	2	Divulgación y capacitación a comunicadores y servidores públicos, sobre las atribuciones, servicios y productos de la PAOT	Informar a representantes de los medios de comunicación y a servidores públicos, las materias de competencia de la PAOT y el catálogo de servicios que brinda a la población del DF.	01-Abr-06	31-jun-06							Un taller con duración de 5 horas para un total de 40 servidores públicos delegacionales.
												Dos talleres con duración de 3 horas cada uno (dos días), para un total de 30 personas cada día.

Vo. Bo.
Firma

**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
 EJERCICIO FISCAL 2006**

DEPENDENCIA:	Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial del Distrito Federal	No. CAMPAÑAS:	8	HOJA No.	DE
ENLACE:	Lic. Francisco Calderón Córdova	FECHA:	23 de febrero de 2006	4	5

TEMA	No.	CAMPAÑA O ACCIÓN DE DIFUSIÓN	OBJETIVO	PERIODO		MEDIOS						
				INICIA	TERMINA	IMPRESOS	PRENSA	ELECTRÓNICOS	DIRECTOS	OPCIONALES	CARACTERÍSTICAS	
Promoción al mejoramiento de la aplicación de la legislación ambiental y del ordenamiento territorial, información y asesoría a la población.	3	Mesas de trabajo en materia de protección ambiental y ordenamiento territorial, con diversas organizaciones sociales del DF.	Consultar a la población (organizaciones ciudadanas, expertos y público en general) respecto a la aplicación de la legislación ambiental en el DF.	01-Jun-06	31-Ago-06				Foro de Consulta en materia de protección ambiental.		Un foro con duración de 6 horas y con la asistencia de aproximadamente 150 representantes de organizaciones civiles, académicas y público en general.	
			Consultar a la población (organizaciones ciudadanas, expertos y público en general) respecto a la aplicación de la legislación de ordenamiento territorial en el DF.	01-Jun-06	31-Ago-06				Foro de Consulta en materia de ordenamiento territorial.		Un foro con duración de 6 horas y con la asistencia de aproximadamente 150 representantes de organizaciones civiles, académicas y público en general.	
			Consultar a la población (organizaciones ciudadanas, expertos y público en general) respecto a la aplicación de la legislación ambiental y urbana en el DF.	01-Jun-06	31-Ago-06				Congreso en materia ambiental y urbana, con expertos y organizaciones sociales y autoridades.		Un congreso con duración de 2 días, con la asistencia de expertos, autoridades y población en general (aproximadamente 90 asistentes).	
	4	Manuales de gestión institucional PAOT.	Proporcionar a la PAOT aquellos elementos que favorezcan la comunicación interna y el desarrollo de la gestión eficiente y eficaz, a través de la difusión de sus manuales procedimentales entre el personal adscrito.	01-Feb-06	31-Dic-06	Manual de Procedimientos Institucional de la PAOT						Tiraje: 500 unidades, de -- aproximadamente 100 páginas, impreso a una tinta en papel bond de 75 grs, con portada de pasta dura en papel couché de 210 grs y selección a color. Tamaño carta.
				01-Feb-06	31-Dic-06	Ley Orgánica y Reglamento de la PAOT						Tiraje: 1,500 unidades de aproximadamente 100 páginas, impreso a una tinta en papel bond de 75 grs. Tamaño carta.

Vo. Bo.
Firma

**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
 EJERCICIO FISCAL 2006**

DEPENDENCIA:	Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial del Distrito Federal	No. CAMPAÑAS:	8	HOJA No.	DE
ENLACE:	Lic. Francisco Calderón Córdova	FECHA:	23 de febrero de 2006	5	5

TEMA	No.	CAMPAÑA O ACCIÓN DE DIFUSIÓN	OBJETIVO	PERIODO		MEDIOS						
				INICIA	TERMINA	IMPRESOS	PRENSA	ELECTRÓNICOS	DIRECTOS	OPCIONALES	CARACTERÍSTICAS	
Promoción al mejoramiento de la aplicación de la legislación ambiental y del ordenamiento territorial, información y asesoría a la población.	4	Manuales de gestión institucional PAOT.	Proporcionar a la PAOT aquellos elementos que favorezcan la comunicación interna y el desarrollo de la gestión eficiente y eficaz, a través de la difusión de sus manuales procedimentales entre el personal adscrito.	01-Feb-06	31-Dic-06	Manual de Servicios al Público PAOT						Tiraje: 500 unidades, de -- aproximadamente 30 páginas, impreso a 3 tintas en papel bond de 75 grs, con portada de pasta dura en papel couché de 210 gramos tamaño carta.
Otorgar servicios de apoyo administrativo, técnicos, jurídicos y de difusión de las acciones de la entidad en proceso de gestión.	5	Publicaciones en el Diario Oficial de la Federación y/o en la Gaceta Oficial del DF de Acuerdos, Avisos, Circulares, Edictos, Convenios, oficios e inserciones derivadas de procedimientos jurídicos de la PAOT.	Difundir actos de carácter jurídico efectuados por la PAOT.	01-Ene-06	31-Dic-06	Acuerdos, Avisos, Circulares, Convenios, Edictos, oficios e inserciones derivadas de procedimientos PAOT.						Se contempla la necesidad de aproximadamente 20 publicaciones durante el año.
	6	Publicación de anuncios, licitaciones públicas y demás trámites administrativos de la PAOT.	Difundir actos de carácter jurídico y administrativos efectuados por la PAOT	01-Ene-06	31-Dic-06	Anuncios, licitaciones públicas y otros						Inserción en diarios de circulación en el DF y nacional, de aproximadamente 15 licitaciones para 2006
	7	Impresión de documentos e informes oficiales.	Difundir actos de carácter jurídico y administrativo efectuados por la PAOT	01-Ene-06	31-Dic-06	Informes de carácter administrativo						15 publicaciones con un tiraje de 5 mil ejemplares, de aproximadamente 100 págs. tamaño carta, a una tinta, con portada en pasta dura
	8	Rotulación de espacios y vehículos.	Señalar los espacios del inmueble de la PAOT, así como rotular vehículos institucionales.	01-Ene-06	31-Dic-06					Señalización en acrílicos y calcomanías con logos institucionales para vehículos.		Mantenimiento de la señalización del inmueble de la PAOT, en vehículos y bienes.

Vo. Bo.
Firma

