



PROCURADURÍA AMBIENTAL
Y DEL ORDENAMIENTO
TERRITORIAL DE LA CDMX



Universidad
Latina

PROGRAMA

Nombre

**ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA PAOT COMO
AUTORIDAD AMBIENTAL EN LA CIUDAD DE MÉXICO**

Objetivo

Que el prestador de servicio social conozca y aprenda el proceso de gestión de atención especializada a medios de comunicación para satisfacer necesidades de información en los temas de competencia de la PAOT.

CARRERA Y ACTIVIDADES

MERCADOTÉCNIA Y PUBLICIDAD

- Apoyar en la investigación de contenidos para materiales de difusión sobre los servicios que ofrece la PAOT.
- Apoyar en la elaboración de síntesis informativa a través del acopio, análisis y procesamientos de información que emiten los medios de comunicación respecto de la actuación de la PAOT.
- Apoyar en la actualización del directorio de medios y reporteros de la fuente.
- Apoyar en la elaboración de transcripciones y versiones estenográficas de notas periodísticas de medios electrónicos.
- Apoyar en la realización de registros fotográficos y de video.