



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN



**PROCURADURÍA AMBIENTAL
Y DEL ORDENAMIENTO TERRITORIAL**

UIN
UNIVERSIDAD
INSURGENTES

PROGRAMA

Nombre

ACCIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN Y VINCULACIÓN SOBRE TEMAS AMBIENTALES Y LA PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE LA PLATAFORMA ADOPTACDMX

Objetivo

Colaborar con la elaboración e implementación de productos y campañas de comunicación sobre temas ambientales, así como la gestión y promoción de AdoptaCDMX, plataforma digital creada por la PAOT para la difusión animales de compañía en adopción responsable.

CARRERAS Y ACTIVIDADES

DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

- Elaborar Materiales Audiovisuales Para Promover La Adopción Responsable De Perros Y Gatos, Así Como La Cultura Ambiental.
- Colaborar En La Creación De Productos De Comunicación Pública Basados En Evidencia Para Promover La Cultura Ambiental Y Tutela Responsable.
- Colaborar En La Detección De áreas De Mejora En La Plataforma Adoptacdmx Y Sus Redes Sociales Mediante La Elaboración De Diagnósticos, Diagramas De Procesos Y La Redacción De Manuales Técnicos (internos Y Externos) Para Facilitar Su Uso Y Gestión.
- Apoyo Para La Actualización De La Plataforma Adoptacdmx (bases De Datos, Registros De Protectoras, Estatus Y Fotografías De Ejemplares). Así Como La Recopilación De Datos E Indicadores Para Informes Institucionales.
- Colaborar En La Organización Y Ejecución De Eventos Presenciales O Virtuales, Brindando Orientación Directa Al Público Sobre Las Atribuciones De La Paot Y Asistiendo En Las Actividades De Sensibilización Sobre Bienestar Animal, Adopción Responsable Y Gestión De Residuos.