



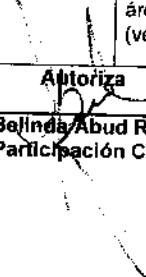
Jefatura de Gobierno del Distrito Federal
 Dirección General de Comunicación Social
 Dirección de Difusión y Promoción

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2010

DEPENDENCIA: PROCURADURÍA AMBIENTAL Y DEL ORDENAMIENTO
 TERRITORIAL DEL DISTRITO FEDERAL (PAOT)

No.	CAMPAÑA O PROGRAMA	OBJETIVO	PERIODO		MEDIOS			
			Inicia	Termina	ELECTRÓNICOS	PRENSA	IMPRESOS	TRANSPORTE
1	Promoción de la legislación ambiental y territorial entre los habitantes del D.F, así como los servicios que ofrece la PAOT.	Poner a disposición de la población del DF información suficiente que contribuya a la formación de una cultura de la corresponsabilidad en materia de derechos y obligaciones ambientales y territoriales.	01.Ene.10	31.Dic.10				
1.1	Promoción y difusión de los derechos y obligaciones ambientales y territoriales entre los habitantes del Distrito Federal.	Que la población conozca y ejerza sus derechos y obligaciones.			Triptico de difusión del catálogo de servicios de la PAOT (versión pdf)		Triptico de difusión del catálogo de servicios de la PAOT	
					Folleto de difusión de logros PAOT en materia de protección ambiental y del ordenamiento territorial en el DF (versión pdf)		Folleto de difusión de logros PAOT en materia de protección ambiental y del ordenamiento territorial en el DF.	
					Folleto sobre derechos y obligaciones ambientales y urbanas en el Distrito Federal (versión pdf)		Folleto sobre derechos y obligaciones ambientales y urbanas en el Distrito Federal	
					Folleto temático sobre el cuidado de áreas verdes (versión pdf)		Folleto temático sobre el cuidado de áreas verdes	

Autoriza


 Lic. Belinda Abud Ramírez
 Coordinadora de Participación Ciudadana y Difusión




Jefatura de Gobierno del Distrito Federal
 Dirección General de Comunicación Social
 Dirección de Difusión y Promoción

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2010

DEPENDENCIA: PROCURADURÍA AMBIENTAL Y DEL
 ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL DISTRITO FEDERAL (PAOT)

No.	CAMPAÑA O PROGRAMA	OBJETIVO	PERIODO		MEDIOS			
			Inicia	Termina	ELECTRÓNICOS	PRENSA	IMPRESOS	TRANSPORTE
					Folleto temático sobre el manejo de residuos sólidos (versión pdf)		Folleto temático sobre el manejo de residuos sólidos	
			01-Ene-10	31-Dic-10	Folleto temático sobre el cuidado del agua (versión pdf)		Folleto temático sobre el cuidado del agua	
					Folleto temático sobre unidades habitacionales (versión pdf)		Folleto temático sobre unidades habitacionales	
					Folleto temático sobre desechos de construcción (versión pdf)		Folleto temático sobre desechos de construcción	

Autoriza


 Lic. Belinda Abud Ramírez
 Coordinadora de Participación Ciudadana y Difusión



Jefatura de Gobierno del Distrito Federal
 Dirección General de Comunicación Social
 Dirección de Difusión y Promoción

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2010

DEPENDENCIA: PROCURADURÍA AMBIENTAL Y DEL
 ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL DISTRITO FEDERAL (PAOT)

No.	CAMPAÑA O PROGRAMA	OBJETIVO	PERIODO		MEDIOS			
			Inicia	Termina	ELECTRÓNICOS	PRENSA	IMPRESOS	TRANSPORTE
			01-Ene-10	31-Dic-10	Folleto temático sobre contaminación por ruido (versión pdf)		Folleto temático sobre contaminación por ruido	
					Folleto temático sobre los derechos y compromisos ambientales y territoriales de los niños (versión pdf)		Folleto temático sobre los derechos y compromisos ambientales y territoriales de los niños	
					Video institucional sobre las acciones y servicios que presta la Procuraduría para ser proyectados en jornadas ciudadanas, ferias, foros y eventos			

X

Autoriza

Lic. Belinda Abud Ramírez
 Coordinadora de Participación Ciudadana y Difusión



Jefatura de Gobierno del Distrito Federal
 Dirección General de Comunicación Social
 Dirección de Difusión y Promoción

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2010

DEPENDENCIA: PROCURADURÍA AMBIENTAL Y DEL
 ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL DISTRITO FEDERAL (PAOT)

No.	CAMPAÑA O PROGRAMA	OBJETIVO	PERIODO		MEDIOS				
			Inicia	Termina	ELECTRÓNICOS	PRENSA	IMPRESOS	TRANSPORTE	
					Publicación sobre contaminación por gases y olores (versión pdf)			Publicación sobre contaminación por gases y olores	
					Publicación sobre áreas verdes en el D.F. (versión pdf)			Publicación sobre áreas verdes en el D.F.	
					Publicación sobre riesgos ambientales (versión pdf)			Publicación sobre riesgos ambientales	
					Publicación sobre ruido (versión pdf)			Publicación sobre ruido	
					Publicación sobre residuos sólidos (versión pdf)			Publicación sobre residuos sólidos	
					Compilación de publicaciones temáticas (versión digital en CD y pdf)				

9

Autoriza

Lic. Belinda Abud Ramírez
 Coordinadora de Participación Ciudadana y Difusión



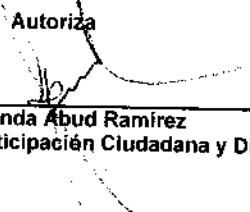
Jefatura de Gobierno del Distrito Federal
 Dirección General de Comunicación Social
 Dirección de Difusión y Promoción

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2010

DEPENDENCIA: PROCURADURÍA AMBIENTAL Y DEL
 ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL DISTRITO FEDERAL (PAOT)

No.	CAMPAÑA O PROGRAMA	OBJETIVO	PERIODO		MEDIOS			
			Inicia	Termina	ELECTRÓNICOS	PRENSA	IMPRESOS	TRANSPORTE
			01-Ene-10	31-Dic-10	Decálogo temático (versión pdf)		Cartel sobre derechos ambientales y urbanos, y servicios de la PAOT	
					Cartel sobre delitos ambientales en el D.F. (versión pdf)		Cartel sobre delitos ambientales en el D.F.	
					Cartel y decálogo de los derechos y obligaciones ambientales y territoriales de los condóminos (versión pdf)		Cartel y decálogo de los derechos y obligaciones ambientales y territoriales de los condóminos	

Autoriza


 Lic. Belinda Abud Ramírez
 Coordinadora de Participación Ciudadana y Difusión

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2010

DEPENDENCIA: PROCURADURÍA AMBIENTAL Y DEL ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL DISTRITO FEDERAL (PAOT)								
No.	CAMPAÑA O PROGRAMA	OBJETIVO	PERIODO		MEDIOS			
			Inicia	Termina	ELECTRÓNICOS	PRENSA	IMPRESOS	TRANSPORTE
					Dovelas sobre derechos y obligaciones ambientales y urbanas en el D.F. para ser colocadas en el STC-Metro (versión pdf)		Dovelas sobre derechos y obligaciones ambientales y urbanas en el D.F. para ser colocadas en el STC-Metro	Dovelas sobre derechos y obligaciones ambientales y urbanas en el D.F. para ser colocadas en el STC-Metro
					Gráfico temático para cubierta de camión sobre derechos y obligaciones ambientales y urbanas en el D.F. para ser colocados en camiones de RTP Carteles y dovelas temáticas para ser colocadas en el interior de los camiones (versión pdf)		Gráfico temático para cubierta de camión sobre derechos y obligaciones ambientales y urbanas en el D.F. para ser colocados en camiones de RTP Carteles y dovelas temáticas para ser colocadas en el interior de los camiones	Gráficos temáticos para cubierta de camión sobre derechos y obligaciones ambientales y urbanas en el D.F. para ser colocados en camiones de RTP Carteles y dovelas temáticas para ser colocadas en el interior de los camiones
					Dovelas y carteles para ser colocados en el ST-Eléctrico (versión pdf)		Dovelas y carteles para ser colocados en el ST-eléctrico	Dovelas y carteles para ser colocados en el ST-eléctrico

Autoriza

Lic. Belinda Abud Ramírez
Coordinadora de Participación Ciudadana y Difusión

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2010

DEPENDENCIA: PROCURADURÍA AMBIENTAL Y DEL ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL DISTRITO FEDERAL (PAOT)

No.	CAMPAÑA O PROGRAMA	OBJETIVO	PERIODO		MEDIOS			
			Inicia	Termina	ELECTRÓNICOS	PRENSA	IMPRESOS	TRANSPORTE
1.2	Difusión de las acciones y servicios que ofrece la PAOT	Poner a disposición de la población del D.F. el conocimiento de las acciones institucionales en cumplimiento de las exigencias de transparencia y cumplimiento de metas y lineamientos de carácter institucional	01-Ene-10	31-Dic-10	Informe de Gestión PAOT 2009 (versión digital en CD y pdf) Memoria de gestión 2007-2011 (Libro Blanco) Versión digital en CD y pdf.		Informe de Gestión PAOT 2008 (versión completa) Memoria de gestión 2007-2011 (Libro Blanco)	
					Versión Ejecutiva Informe de Gestión PAOT 2009 (versión pdf)		Versión Ejecutiva Informe de Gestión PAOT 2009	
					Recomendaciones PAOT 2009 (versión pdf)		Recomendaciones PAOT 2009	
					Estudios, Recomendaciones Dictámenes y Resoluciones 2007-2010 (versión digital en CD y pdf)		Estudios, Recomendaciones, Dictámenes y Resoluciones 2007-2010	
					Manual de Legislación Ambiental y Urbana en el D.F. (versión pdf)		Manual de Legislación Ambiental y Urbana en el D.F.	

Autoriza

Lic. Belinda Abuj Ramírez
Coordinadora de Participación Ciudadana y Difusión



Jefatura de Gobierno del Distrito Federal
 Dirección General de Comunicación Social
 Dirección de Difusión y Promoción

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2010

DEPENDENCIA: PROCURADURÍA AMBIENTAL Y DEL
 ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL DISTRITO FEDERAL (PAOT)

No.	CAMPAÑA O PROGRAMA	OBJETIVO	PERIODO		MEDIOS			
			Inicia	Termina	ELECTRÓNICOS	PRENSA	IMPRESOS	TRANSPORTE
1.3	Programa de promoción y difusión de los derechos y obligaciones ambientales y territoriales dirigido al público infantil y juvenil.	Promover la construcción de una cultura de corresponsabilidad en el ejercicio de los derechos y obligaciones ambientales y territoriales entre los niños y los jóvenes del D.F. y establecer mecanismos de comunicación interactiva para despertar su interés y conciencia ambiental.	01-feb.10	31-Dic-10	Ciudad interactiva con animación en 3D para página Web con problemática ambiental y territorial. Mapa de la Ciudad de México en versión electrónica con casos específicos de la problemática delegacional. Derechos y obligaciones ambientales y territoriales en versión electrónica para jóvenes.		15 crucigramas temáticos para ser aplicados en talleres infantiles interactivos sobre: agua, residuos, vivienda, áreas verdes, áreas protegidas, suelo de conservación, animales, basura, barrancas, aire, olores, vapores y uso de suelo. Lotería, memoria multisensorial, pirinola, figuras para armar, 3 rompecabezas, 3 sopas de letras, juego adivina quién es el culpable, cuestión de escrúpulos, ruleta ambiental, 3 juegos de figuras temáticas y abecedario. Inmantado.	

Autoriza

Lic. Belinda Abud Ramírez
 Coordinadora de Participación Ciudadana y Difusión

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2010

DEPENDENCIA: PROCURADURIA AMBIENTAL Y DEL ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL DISTRITO FEDERAL (PAOT)

No.	CAMPAÑA O PROGRAMA	OBJETIVO	PERIODO		MEDIOS			
			Inicia	Termina	ELECTRÓNICOS	PRENSA	IMPRESOS	TRANSPORTE
2	Presencia mediática de la PAOT	Fortalecer la imagen institucional y protocolar en términos de transparencia y colaboraciones interinstitucionales.						
2.1	Avisos y Convenios	Mantener informada a la población sobre acciones interinstitucionales.	01-Ene-10	31-Dic-10	Avisos en página Web Avisos radiales y/o televisivos	Inserciones en periódicos y revistas		

Autoriza


Lic. Belinda Abud Ramírez
Coordinadora de Participación Ciudadana y Difusión

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2010

DEPENDENCIA: PROCURADURÍA AMBIENTAL Y DEL ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL DISTRITO FEDERAL (PAOT)

No.	CAMPAÑA O PROGRAMA	OBJETIVO	PERIODO		MEDIOS			
			Inicia	Termina	ELECTRÓNICOS	PRENSA	IMPRESOS	TRANSPORTE
2.2	Difusión informativa de las acciones y servicios institucionales	Coadyuvar al establecimiento de vínculos con la sociedad y el mantenimiento de los puentes comunicacionales y de transparencia entre la PAOT y los habitantes del D.F.	01-Ene-10	31-Dic-10	Entrevistas radiofónicas y televisivas, en medios gubernamentales y privados que cubran el mayor número de <i>targets</i> en el D.F.	Entrevistas y entrega de información a periodistas		
					Comunicados para medios sobre principales acciones institucionales (versión digital)	Comunicados para medios sobre principales acciones institucionales		
					Redes sociales para difusión de información institucional y realización de vínculos e hipervínculos a través de <i>links</i> con instituciones públicas y privadas	Conferencias de prensa de acuerdo a necesidades institucionales		
		Tener un tema musical institucional para reforzar el posicionamiento de la PAOT en transmisiones radiales y televisivas, así como en eventos que tengan audio.	01-Abr-10	31-Dic-10	Difusión del tema musical institucional en la página web de la PAOT.	Difusión en programas radiales y de Tv en los que se entreviste a funcionarios PAOT.		Incluirlo como tema de cápsulas televisivas y radiales de promoción y difusión en el metrobús.

Autoriza

Lic. Belinda Abud Ramírez
Coordinadora de Participación Ciudadana y Difusión



Jefatura de Gobierno del Distrito Federal
 Dirección General de Comunicación Social
 Dirección de Difusión y Promoción

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2010

DEPENDENCIA: PROCURADURÍA AMBIENTAL Y DEL
 ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL DISTRITO FEDERAL (PAOT)

No.	CAMPAÑA O PROGRAMA	OBJETIVO	PERIODO		MEDIOS			
			Inicia	Termina	ELECTRÓNICOS	PRENSA	IMPRESOS	TRANSPORTE
2.3	Síntesis informativa y análisis de información periodística sobre la gestión PAOT.	Analizar la percepción social a través de los medios de comunicación, para que en caso necesario, se realicen Investigaciones de Oficio en los temas que son de competencia institucional.	01-Ene-10	31-Dic-10	Síntesis diaria de prensa escrita, radiofónica y televisiva			
					Análisis mensuales y anual sobre la información de la PAOT consignada en los medios de comunicación			

Autoriza

Lic. Belinda Abud Ramírez
 Coordinadora de Participación Ciudadana y Difusión



Jefatura de Gobierno del Distrito Federal
 Dirección General de Comunicación Social
 Dirección de Difusión y Promoción

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2010

DEPENDENCIA: PROCURADURÍA AMBIENTAL Y DEL
 ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL DISTRITO FEDERAL (PAOT)

No.	CAMPAÑA O PROGRAMA	OBJETIVO	PERIODO		MEDIOS			
			Inicia	Termina	ELECTRÓNICOS	PRENSA	IMPRESOS	TRANSPORTE
3	Política editorial y divulgación de los temas, servicios y procedimientos de la PAOT	Propiciar el intercambio de información científica y técnica de los temas relevantes en materia ambiental y territorial a fin de mantener actualizada a la población del D.F. para el mejoramiento de las acciones institucionales.						
3.1	Publicaciones especiales	Difundir las publicaciones sobre temas relevantes en materia ambiental y territorial.	01-Feb-10	31-Dic-10	Manual de Procedimientos Institucionales de la PAOT (versión pdf)		Manual de Procedimientos Institucionales de la PAOT	
					Ley Orgánica y Reglamento de la PAOT (versión pdf)		Ley Orgánica y Reglamento de la PAOT	
					Publicaciones diversas especializadas (de acuerdo a solicitud de la Titular y de acuerdo a las necesidades institucionales) versión pdf		Publicaciones diversas especializadas (de acuerdo a solicitud de la Titular y de acuerdo a las necesidades institucionales).	

Autoriza

Lic. Belinda Abud Ramírez
 Coordinadora de Participación Ciudadana y Difusión



Jefatura de Gobierno del Distrito Federal
 Dirección General de Comunicación Social
 Dirección de Difusión y Promoción

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2010

DEPENDENCIA: PROCURADURÍA AMBIENTAL Y DEL
 ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL DISTRITO FEDERAL (PAOT)

No.	CAMPAÑA O PROGRAMA	OBJETIVO	PERIODO		MEDIOS			
			Inicia	Termina	ELECTRÓNICOS	PRENSA	IMPRESOS	TRANSPORTE
4	Identificación Institucional	Contar con una imagen Institucional que permita la identificación institucional con la ciudadanía						
4.1	Señalización y rotulación de espacios y vehículos PAOT	Identificar con la imagen institucional a la PAOT.	01-Ene-10	31-Dic-10			Señalización en acrílicos y calcomanías con logos institucionales para los espacios de la PAOT	Calcomanías con logotipos para vehículos institucionales

Autonza

Lic. Belinda Aud Ramírez
 Coordinadora de Participación Ciudadana y Difusión

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2010

DEPENDENCIA: PROCURADURÍA AMBIENTAL Y DEL
ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL DISTRITO FEDERAL (PAOT)

No.	CAMPAÑA O PROGRAMA	OBJETIVO	PERIODO		MEDIOS			
			Inicia	Termina	ELECTRÓNICOS	PRENSA	IMPRESOS	TRANSPORTE
5	Posicionamiento Institucional	Posicionar a la PAOT como una Institución que trabaja de la mano de los habitantes del D.F., fortaleciendo la cultura de la corresponsabilidad ambiental y territorial.						
51	Acciones multimedia de carácter informativo y promocional sobre temas ambientales y territoriales que cubre la PAOT con enfoque y tratamiento de acuerdo a los diferentes sectores.	Informar y promover sobre temas ambientales y territoriales al público en general.	01-Ene-10	31-Dic-10	Cápsulas temáticas con formato didáctico-pedagógico, por edades y sectores poblacionales para ser consultados en la página Web, en formato CD o DVD, para distribuir entre grupos, organizaciones e instituciones públicas o privadas			
						Reportajes, entrevistas, participaciones, comentarios y debates en radio y TV de corte educativo, cultural e informativo		Instalaciones urbanas de carácter publicitario de acuerdo a las problemáticas ambientales y territoriales de cada delegación

Autoriza

Lic. Belinda Alud Ramírez
Coordinadora de Participación Ciudadana y Difusión



Jefatura de Gobierno del Distrito Federal
 Dirección General de Comunicación Social
 Dirección de Difusión y Promoción

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2010

DEPENDENCIA: PROCURADURÍA AMBIENTAL Y DEL
 ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL DISTRITO FEDERAL (PAOT)

CAMPAÑA O PROGRAMA	OBJETIVO	PERIODO		MEDIOS			
		Inicia	Termina	ELECTRÓNICOS	PRENSA	IMPRESOS	TRANSPORTE
					Spots radiales de 20" a 30" <i>ad-hoc</i> a la campaña de posicionamiento para temas ambientales y territoriales del D.F.		Elaboración de cápsulas publicitarias para difundir en el Sistema de Transporte Colectivo Metropolitano y Metrobús

Autoriza

 Lic. Belinda Rbud Ramírez
 Coordinadora de Participación Ciudadana y Difusión



Jefatura de Gobierno del Distrito Federal
 Dirección General de Comunicación Social
 Dirección de Difusión y Promoción

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2010

DEPENDENCIA: PROCURADURÍA AMBIENTAL Y DEL
 ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL DISTRITO FEDERAL (PAOT)

No.	CAMPAÑA O PROGRAMA	OBJETIVO	PERIODO		MEDIOS			
			Inicia	Termina	ELECTRÓNICOS	PRENSA	IMPRESOS	TRANSPORTE
						Spots radiales de 20" a 30" <i>ad-hoc</i> a la campaña de posicionamiento para temas ambientales y territoriales del D.F.		Elaboración de campañas publicitarias para difusión en el Sistema de Transporte Público Metropolitano y Metro

Autoriza

Lic. Belinda Khud Ramirez
 Coordinadora de Participación Ciudadana y Difusión