

OFICINA DE LA PROCURADORA ACUERDO DE INICIO DE INVESTIGACIÓN DE OFICIO Expediente: PAOT-2025-IO-136-SOT.

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

Mónica Viétnica Alegre González, Titular de la Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial de la Ciudad de México, designada en Sesión Ordinaria de la Tercera Legislatura del Congreso de la Ciudad de México, celebrada el 09 de octubre del 2025, y con fundamento en los artículos 2, 5 fracciones IV y XII, 6 fracciones II y IV, 10 fracciones I y XVI, 15 BIS 4 fracción I, 18, 23, fracciones I y III, y 23 BIS de la Ley Orgánica de la Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial de la Ciudad de México vigente; 1 y 83 de su Reglamento vigente; y

-----CONSIDERANDO-----

- I.- Que la Subprocuraduría de Ordenamiento Territorial de esta Procuraduría mediante atenta nota PAOT/300-00906-2025, informó lo siguiente:
  - a) Que por oficio SPOTMET/SUBPOT/DGOU/DPCUEP/3020/2025, de fecha 26 de septiembre de 2025, emitido por el Director de Patrimonio Cultural Urbano y de Espacio Público, de la Secretaría de Planeación, Ordenamiento Territorial y Coordinación Metropolitana de la Ciudad de México, hizo de conocimiento de esta Procuraduría, una denuncia ciudadana, debido a la colocación de una valla publicitaria, alterando la arquitectura original del inmueble ubicado en calle Amberes número 43, Colonia Juárez, Alcaldía Cuauhtémoc, sin las autorizaciones correspondientes. De igual forma, informa que en los archivos y en la base de datos de esa Unidad Administrativa no se registran antecedentes de emisión del Registro de Intervenciones Mayores, Dictamen Técnico u Opinión Técnica relacionada con las actividades señaladas.
  - b) Que con fecha 2 de octubre del año en curso, personal adscrito a la Subprocuraduría de Ordenamiento Territorial, realizó un reconocimiento de hechos en el inmueble referido, diligencia en la que se constató:(...) un predio de tipo medianero, en el que se desplanta un inmueble que conforme sus características físicas exteriores es preexistente, el cual cuenta con 3 niveles de altura. En el nivel 1 se observa el acceso principal y la colocación de un tapial publicitario, en el nivel 2 se ubican dos vanos, de los cuales el correspondiente al lado del tapial cuenta con un letrero con la leyenda "Epic Bar". En el nivel 3 se ubican 2 vanos y un letrero "se vende o se renta, previa cita". [Énfasis añadido.]

II.- Que para efectos informativos se consultó el Sistema de Información Geográfica de la Secretaría de Planeación, Ordenamiento Territorial y Coordinación Metropolitana (METRÓPOLIS-CiudadMX), el Programa Delegacional de Desarrollo Urbano para la Delegación Cuauhtémoc, vigente para la Alcaldía Cuauhtémoc, el micrositio PAOT "Patrimonio Cultural de la Ciudad de México" y el programa de libre acceso "Google Maps", obteniendo que al inmueble objeto del presente, le corresponde lo siguiente:





2025
Año de
AÑOS
DE LA FUNDACIÓN D



OFICINA DE LA PROCURADORA ACUERDO DE INICIO DE INVESTIGACIÓN DE OFICIO Expediente: PAOT-2025-IO-136-SOT.

- ➤ Zonificación: Habitacional Mixto, 5 niveles máximos de altura, 20% mínimo de área libre, densidad Alta (una vivienda cada 33 m² de terreno), superficie máxima de construcción 1132 m² (sujeta a restricciones), número de viviendas permitidas 9, con superficie total del predio 283 m² y con cuenta catastral: 011\_204\_25.
- Es un inmueble **afecto al patrimonio cultural urbano de valor artístico** por el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL). Además, está ubicado dentro de los polígonos de Área de Conservación Patrimonial.
- Le aplica la Norma General de Ordenación número 4 en Áreas de Actuación del Programa General de Desarrollo Urbano, en consecuencia, cualquier intervención requiere el visto bueno del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL) y el aviso de intervención, dictamen u opinión técnica, según sea el caso, de la Dirección de Patrimonio Cultural Urbano y de Espacio Público de la Secretaría de la Planeación, Ordenamiento Territorial y Coordinación Metropolitana de la Ciudad de México (SPOTMET).
- De acuerdo con los criterios de intervención establecidos para el inmueble de referencia, no se permitirá en ningún caso, la instalación de toldos, marquesinas, anuncios o cualquier otro tipo de instalaciones que no estén autorizados por el reglamento correspondiente (local y/o federal) y en todo caso deberán ser reversibles y sin afectar la integridad del inmueble en su colocación y uso.



Fuente: Sistema de Información Geográfica de la Secretaría de Planeación, Ordenamiento Territorial y Coordinación Metropolitana (METRÓPOLIS – CiudadMX).

Fuente: Programa Delegacional de Desarrollo Urbano para la Delegación Cuauhtémoc, vigente para la Alcaldía Cuauhtémoc, localización del inmueble:

Medellín 202, Piso 3, Roma Sur Cuauhtémoc, 06700, Ciudad de México

Tel. 55 5265 0780 ext 11000



2025 La Mujer Indígena



d



OFICINA DE LA PROCURADORA ACUERDO DE INICIO DE INVESTIGACIÓN DE OFICIO Expediente: PAOT-2025-IO-136-SOT.

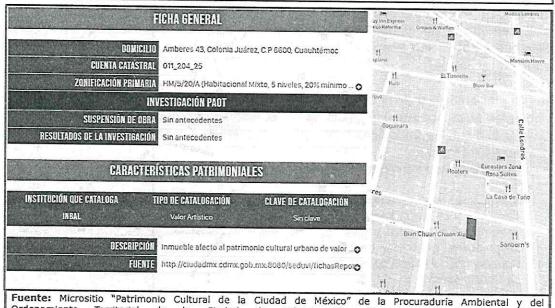
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN



 No.
 Calle
 No. Oficial
 Cuenta Catastral
 INAH
 INBA
 SEDUVI

 4955
 AMBERES
 43
 011 204 25
 3
 3

Fuente: IX Anexo denominado "Listado de elementos del Patrimonio Cultural Urbano" con el número consecutivo 4955, página 214 del Programa Delegacional de Desarrollo Urbano para la Delegación Cuauhtémoc, vigente para la Alcaldía Cuauhtémoc.



8



en

el

siguiente

Disponible



Ordenamiento

Territorial de

https://paot.org.mx/patrimoniocultural/mapa.php

la

Ciudad

de

México.



OFICINA DE LA PROCURADORA ACUERDO DE INICIO DE INVESTIGACIÓN DE OFICIO Expediente: PAOT-2025-IO-136-SOT.

III.- Que los artículos 3, fracciones XXV y XXVI y 43 de la Ley de Desarrollo Urbano del Distrito Federal, aplicable en la Ciudad de México, establecen que los Programas Delegacionales y los Programas Parciales de Desarrollo Urbano son los instrumentos a través de los cuales se ejecuta la Planeación del Desarrollo Urbano, siendo obligatoria su exacta observancia.

IV.- Que el inmueble como se refirió forma parte del Patrimonio Cultural Urbano, por lo que de conformidad con el artículo 65 de la Ley de Desarrollo Urbano del Distrito Federal, vigente en la Ciudad de México, en el ordenamiento territorial de la Ciudad de México, la Secretaría de Planeación, Ordenamiento Territorial y Coordinación Metropolitana de la Ciudad de México (SPOTMET), atenderá a la conservación, recuperación y acrecentamiento del Patrimonio Cultural de la Ciudad de México.

V.- Que el artículo 68 de la Ley de Desarrollo Urbano del Distrito Federal, vigente para la Ciudad de México, establece que las disposiciones en materia de paisaje urbano regularán la integración de los inmuebles y sus fachadas al contexto; espacios públicos; áreas naturales; anuncios que estén en la vía pública o que sean visibles desde ella; mobiliario urbano; patrimonio cultural urbano; y las responsabilidades de quienes infrinjan valores de los elementos del paisaje urbano.

VI.- Que el artículo 74 de la Ley de Desarrollo Urbano del Distrito Federal, vigente para la Ciudad de México, señala que la fijación, modificación y eliminación de publicidad exterior y anuncios visibles desde la vía pública, así como la construcción, instalación, modificación, retiro y, en su caso, demolición de estructuras que sustenten anuncios o publicidad exterior, requieren de licencia o autorización temporal de la autoridad competente o bien la presentación de un aviso, según corresponda.

VII.- Que el artículo 4 de la Ley de Publicidad Exterior de la Ciudad de México, establece lo que debe entenderse por anuncio, áreas de conservación patrimonial, medio públicitario y vanos, de conformidad con las fracciónes II, III, XXVII y L, artículo que se transcribe en la parte que interesa para pronta referencia:

"Artículo 4. Para los efectos de esta Ley se entiende por: (...)

II. Anuncio: medio publicitario a través del cual se difunden mensajes de información de compra, venta, renta, traspaso de inmuebles, oferta de empleo o similares, así como los de tipo denominativo, tapiales y carteleras de muro ciegos en planta baja, ubicados en vialidades secundarias, siempre y cuando no se encuentren en corredores publicitarios, en Áreas de Conservación Patrimonial, en Áreas de Valor Ambiental, Áreas Naturales Protegidas o en Suelo de Conservación;

6

gina 4



2025 La Mujer Indígena





OFICINA DE LA PROCURADORA ACUERDO DE INICIO DE INVESTIGACIÓN DE OFICIO Expediente: PAOT-2025-IO-136-SOT.

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

III. Áreas de Conservación Patrimonial: las que por sus características forman parte del patrimonio cultural urbano según las leyes de la Ciudad, así como las que cuenten con declaratoria federal de Zona de Monumentos Arqueológicos, Históricos o Artísticos, y aquellas que tengan características que requieren atención especial para mantener y potenciar sus valores patrimoniales y que serán definidas en los instrumentos del ordenamiento territorial; (...)

XXVII. Medio publicitario: cualquier elemento material, con o sin estructura de soporte, por el cual se difunde física, electrónica o digitalmente un mensaje explícito o implícito o bien que, sin contener un mensaje, sea una unidad integral en términos de la presente Ley;

L. Vanos: puertas, ventanas e intercolumnios de una edificación, así como los elementos arquitectónicos de las edificaciones. Están destinados a permitir el paso de las personas, iluminación y ventilación natural al interior. (...)".

Énfasis añadido.

VIII.- Que el articulo 14 de la Ley de Públicidad Exterior de la Ciudad de México, señala los medios publicitarios permitidos de instalación, previa obtención de la Licencia, Autorización, PATR, o Permiso. Además, establece que en las Áreas de Conservación Patrimonial, se deberán respetar tamaños, ubicación, dimensiones, colores y materiales permitidos, en estricto apego a la normativa establecida por la Secretaría, en concurrencia con lo establecido por la Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicos, Artísticos e Históricos, con el Instituto Nacional de Antropología e Historia y el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura.

IX.- Que el artículo 15 del la Ley de Publicidad Exterior de la Ciudad de México, establece expresamente la prohibición de instalación de medios publicitarios, colocados en lonas, mantas o mallas que se encuentren fijados, clavados, amarrados o pegados directamente a algún elemento arquitectónico de la fachada del inmueble; pintados o adheridos a una fachada, muro, barda o barandilla sin ser denominativos, la instalación de envolventes, instalados, adheridos o pintados en elementos arquitectonicos tales como ventanas, ventanales muros ciegos no colindantes, fachadas y puertas que afecten la imagen arquitectonica o impidan el libre paso de las personas, la iluminación, visibilidad o la ventilación.

X.- Que de acuerdo con el artículo 21 de la Ley de Publicidad Exterior de la Ciudad de México, en Áreas de Conservación Patrimonial y demás elementos del patrimonio cultural urbano en vialidades primarias sólo se podrán instalar medios publicitarios denominativos y de información/ cultural, tapiales, mallas para el arreglo y mantenimiento de fachadas, vallas y mobiliario urbano con publicidad integrada.



OFICINA DE LA PROCURADORA ACUERDO DE INICIO DE INVESTIGACIÓN DE OFICIO Expediente: PAOT-2025-IO-136-SOT.

Que esta Procuraduría tiene por objeto la defensa de los derechos de toda persona a disfrutar de un ambiente adecuado para su desarrollo y bienestar, mediante la promoción y vigilancia de la aplicación y cumplimiento de las disposiciones jurídicas en materia ambiental y del ordenamiento territorial, siendo necesaria constatar su cumplimiento, y Vistos los textos legales citados y argumentos vertidos, se dicta el siguiente:

#### ----- A C U E R D O -----

TERCERO.- Túrnese copia con firma autógrafa de este Acuerdo a la Subprocuraduría de Ordenamiento Territorial de esta Procuraduría, a efecto de que proceda a la atención de lo instruido en el presente.-----

APR/JARC/IIVAH/ALI

Página



